



XII Петербургский международный образовательный форум

**УПРАВЛЕНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫМ РАЗВИТИЕМ
ПЕДАГОГИЧЕСКОГО КОЛЛЕКТИВА: ОТВЕЧАЕМ
ВЫЗОВАМ СОВРЕМЕННОСТИ**

**ЭМАНУЭЛЬ ТАТЬЯНА СЕРГЕЕВНА,
к.п.н., доцент ФГБОУ ВО РГПУ им. А. И. Герцена**





XII Петербургский
международный
образовательный
форум

XII St. Petersburg
International
Educational Forum

VUCA

С 1980-годов

Сформирован под влиянием
холодной войны



Служит для описания ситуации
неоднозначности и сложности

- V** Volatility / изменчивость
- U** Uncertainty / неопределенность
- C** Complexity / сложность
- A** Ambiguity / неоднозначность

Устаревший

BANI

С 2020 года

Сформирован под влиянием климата
и глобальных системных изменений

Служит для описания ситуации
в бизнесе нового поколения

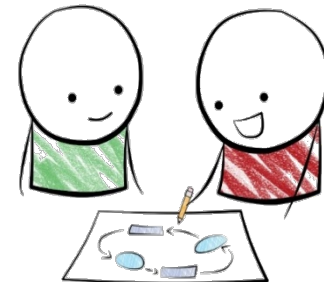
- B** Brittle / хрупкий
- A** Anxious / тревожный
- N** Nonlinear / нелинейный
- I** Incomprehensible / непостижимый

Актуальный



Особенности мышления и восприятия информации

Клиповое мышление



Сленг

$$\boxed{3} = 9$$

Цифровизация

$$\boxed{\boxed{3}} = 27$$



Лекция

Традиционная
лекция с
элементами
дискуссии

Проблемная
лекция



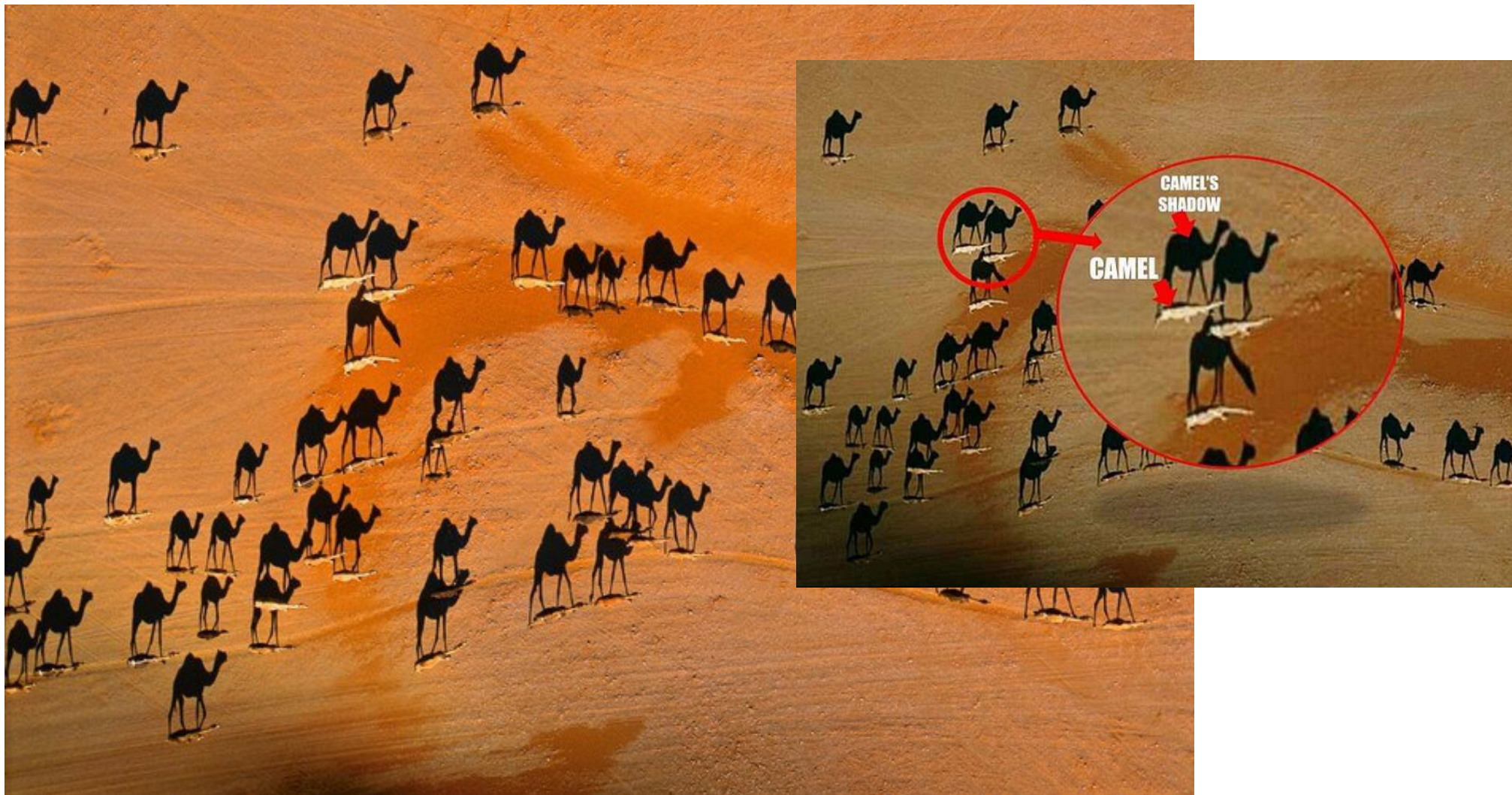
Лекция-
визуализация

Лекция с
запрограммирован
ными ошибками

Лекция в паре

Лекция в формате
пресс-
конференции

Обучение по методу Shadowing «бытие тению»



Вот, тебе пока
грабельки.



Наставничество

Я расскажу,
а ты
послушай

Я покажу,
а ты
посмотри

Сделаем
вместе

Сделай
сам,
а я
подскажу

Сделай
сам и
расскажи,
что ты
сделал

Обучение по методу «buddying»



Сторителлинг (Story Telling)

рассказывание
историй

с помощью мифов
и историй из жизни
организаций обучать

Преимущества метода:
- облегчает период адаптации;
- формирует лояльность

Смена ракурса зрения





Форматы проведения мероприятий



ИНСТРУМЕНТ: ФОРСАЙТ-СЕССИЯ

Выступления

PechaKucha (Печа-куча, яп. «болтовня»)



метод представления кратких докладов, специально ограниченных по форме и продолжительности

Выступающий представляет доклад-презентацию из 20 слайдов, каждый слайд демонстрируется 20 секунд, после чего **автоматически** сменяется на следующий.

Таким образом, продолжительность доклада ограничена 6 минутами 40 секундами или 6 минутами

*от англ. technology,
entertainment, design;
технологии, развлечения,
дизайн*

TEDx-конференция

независимая конференция в
стиле TED, которая ставит
своей целью
распространение
уникальных идей («ideas
worth spreading»).

Конференция состоит из
выступлений спикеров - TED
Talk.



TED Talks должны быть не
дольше 18 минут.

Выступление может обучать,
информировать, вдохновлять
аудиторию на новые идеи.

Использование элементов и
принципов TEDx-
конференции позволяет
обозначать ключевые
вопросы, привлекать к ним
внимание и распространять
важную информацию



Баркемп Barcamp





Вечеринка идей

Вечеринка идей

мероприятие, на котором участники в неформальной обстановке проводят мозговой штурм для решения проблемы, создают идеи или проекты.

Барбара Шер, описавшая вечеринку идей в своей книге, советует рассказывать об идее по формуле: «Я хочу» и «препятствие, которое я вижу».

Каждый участник по очереди рассказывает свою идею или проблему, а все остальные участники помогают и дают советы



Формулировка вопроса на мозговой штурм

- *Что рекомендуется говорить участникам:*
 - «Вот что я хочу: _____, и вот препятствие, которое я вижу: _____»
 - Вопрос должен звучать так, чтобы можно было придумать как можно больше ответов. Чем четче вопрос, тем больше идей вам предложат.
 - заранее дать задание всем зарегистрировавшимся на вечеринку придумать вопрос, с которым они хотели бы поработать. Лучше начать думать об этом до вечеринки, это экономит время и приводит мысли в порядок.
- Например: «Хочу жить в доме у моря. Как можно этого добиться, если нет денег на покупку дома?»
 - Каждый говорящий может обсудить одну идею и одно препятствие.
 - Можно дать время на обдумывание идеи и препятствия, чтобы объяснения заняли минимальное количество времени.

Вариант 1. Все вместе

Сначала каждый участник проекта по очереди рассказывал свою историю, мечту и препятствие, а все остальные помогали ему с идеями: 2 мин на представление и историю, 5 мин на мозговой штурм (+3 мин в запасе).



Вариант 2. В формате карусели

Все участники сформировали два круга — внутренний и внешний, а дальше работали в парах.

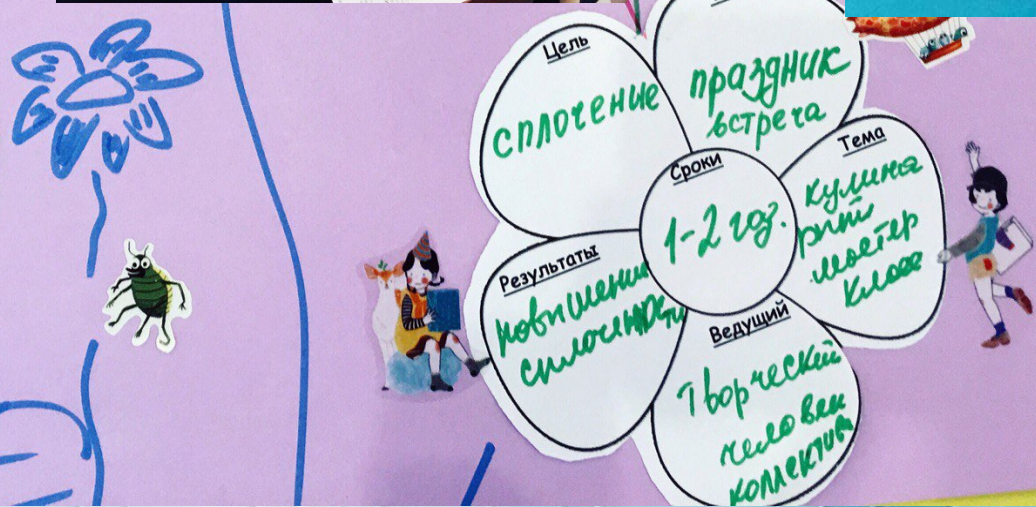
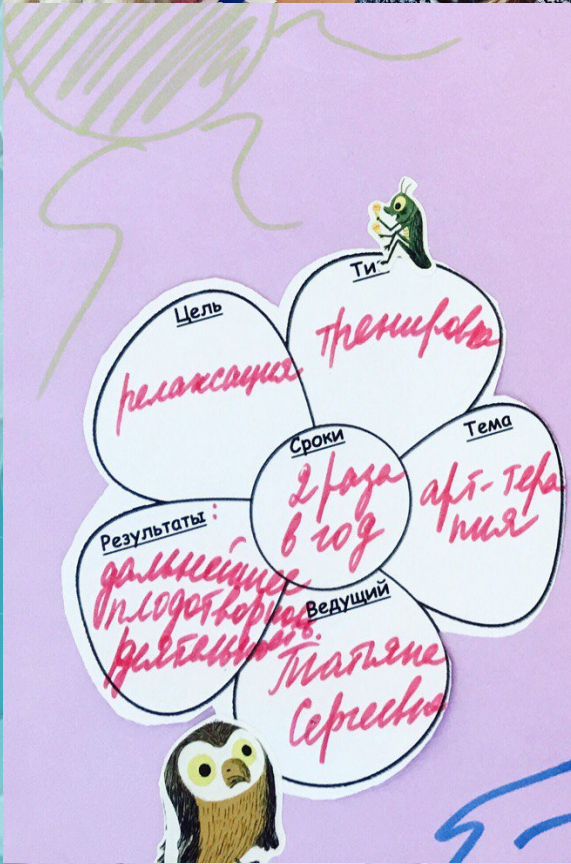
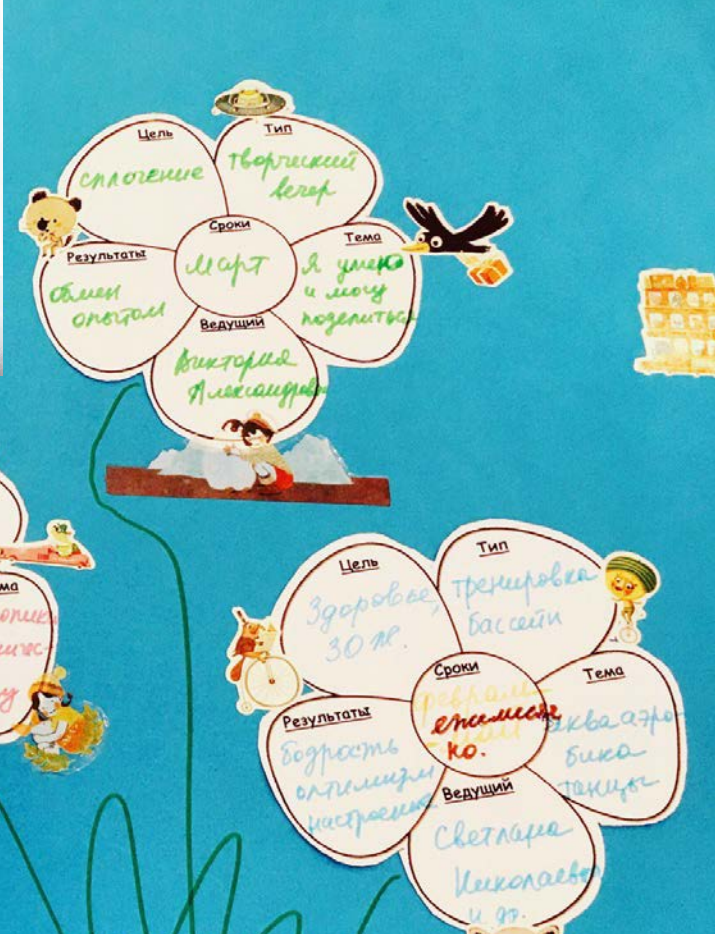
В течение 2 мин один человек озвучивал мечту и препятствие, а второй быстро накидывал для него идеи.

По сигналу пары менялись и процесс повторялся ещё 1,5 минуты.



Когда оба участника в паре обменивались идеями, внешний круг передвигался на один шаг влево.

Так образовывались новые пары и процесс шёл по новой.





Конференция провалов

Конференция провалов

презентация и обсуждение кейсов, когда казалось бы эффективные и востребованные начинания не получали ожидаемого развития.

Перед спикерами стоит задача рассказать о своем провале (или удаче вследствие провалов) и поделиться опытом, который они вынесли.

Конференция провалов может длиться в течение всего дня или быть составной частью другого мероприятия.

Во всех докладах должна соблюдаться формула «Н-У-У»: Неудача-Урок-Улучшение

Чрезвычайно важно начинать с провала, но заканчивать теми уроками, которые извлекли из неприятной ситуации.

Конференцию провалов можно поделить на несколько тематических блоков (направления, сфера провалов)

Блок 3: Провалы на сайте — 1

Модераторы: Анна Лadoшкина, Ел

Модераторы: Анна Лadoшкина, Елен

- 14:00 – 15:30 – интеракт
режиме блиц-тестирован
Анна Лadoшкина, Елен

Блок 4: Забивая гвозди микр инструментов)

Модератор: Анастасия Гулявина, I

- 15:30 – 15:45 – «Как не
с рекламными агентств
[природы](#);
- 15:45 – 16:00 – «В ненуж
и выбор правильного
Коханова, [ЭкоЛавка в К](#)
- 16:00 – 16:15 – «Мои 22
домам» – Диана Колес
- 16:15 – 16:30 – «Когда в
исполнительный директ
- 16:30 – 16:45 – вопросы
- 16:45 – 17:00 – кофе-пау

Блок 5: Что-то пошло не так. Провалы и ошибки в управлении проектом

Модератор: Елена Темичева, [Агентство социальной информации](#).

- 17:00 – 17:15 – «Как не нужно проводить TEDx» – Анастасия Гулявина, [Impact Hub Moscow](#);
- 17:15 – 17:30 – «Торговали – веселились, подсчитали – прослезились» – Маргарита Журавлева, «Социальная мастерская нужных подарков» при Благотворительном фонде «[Адреса милосердия](#)»;
- 17:30 – 17:45 – «Не оставляйте донора в покое» – Елена Егорова, [Детские деревни-SOS](#);
- 17:45 – 18:00 – «Ошибки и просчёты проекта проката детских товаров «Хорошее дело»» – Алина Щеглова, социальный предприниматель, Великий Новгород (скайп-включение);
- 18:00 – 18:15 – вопросы из зала;

18:15 – 18:30 – кофе-пауза

Блок 6: Команда, мотивация, кадры и волонтеры. Роль человеческого фактора в провалах

Модератор: Елена Альшанская, президент [БФ «Волонтеры в помощь детям-сиротам»](#).

- 18:30 – 18:45 – «Причинить добро. Как не надо организовывать волонтерскую работу» – Елена Альшанская, президент [БФ «Волонтеры в помощь детям-сиротам»](#)
- 18:45 – 19:00 – «Система распознавания «свой-чужой»» – Татьяна Тульчинская, директор Благотворительного фонда «[Здесь и сейчас](#)»;
- 19:00 – 19:15 – «Личностное и должностное. Почему «Предание» всегда в кризисе» – Владимир Берхин, президент [фонда «Предание»](#);
- 19:15 – 19:30 – докладчик уточняется.
- 19:30 – 20:00 – Подведение итогов;
- 20:00 – 21:00 – Неформальное общение.

Программа первой в России конференции лучших провалов НКО

- 10:00 – 10:30 – регистрация участников, кофе-брейк;
- 10:30 – 10:45 – открытие, вступительное слово;
- **Блок 1: Как и кого спасаем? Провалы в постановке задач**
- Модератор: Алексей Сидоренко, [Теплица социальных технологий](#).
- 10:45 – 11:00 – «Как мы поняли, что немотивированных благополучателей не бывает»— Анастасия Соснина, социальный работник [Фонда содействия защите здоровья и социальной справедливости имени Андрея Рылькова](#);
- 11:00 – 11:15 – «Как мы хотели привлечь новых участников и что из этого не вышло» – Наталья Каминарская, руководитель [Форума Доноров](#).
- 11:15 – 11:30 – «Как мы защищали общественный интерес, выполняя государственный контракт» – Светлана Маковецкая, директор Центра гражданского анализа и независимых исследований ГРАНИ; руководитель программы «Бюро управленческих компетенций для руководителей ресурсных центров по поддержке СОНКО», реализуемой МОО «Общество развития продуктивных инициатив»;
- 11:30 – 11:45 – «Как далеко можно убежать впереди паровоза» – Елена Темичева, главный редактор [Агентства социальной информации](#);
- 11:45-12:00 — кофе-пауза

Питчинг

презентация авторами своих проектов и концепций идей, нацеленная на получение поддержки, финансирования, прохождение экспертизы и т.д.

Питч представляет собой яркое и убедительное выступление, целью которого является представление и дальнейшая продвижение идеи, проекта, плана, себя, команды и т.д.

«Elevator pitch» или «речь в лифте» длится от 30 до 60 секунд

Данный тип сопровождается «легендой», согласно которой участник питчинга заходит в лифт небоскреба вместе с инвестором. У спикера есть ровно минута (пока лифт поднимается на самый верх), чтобы заинтересовать инвестора своим проектом.

Такой формат нацелен на развитие навыков работы с информацией (умение мыслить четко, емко и лаконично, доносить свою мысль до окружающих).

Ровно за минуту необходимо рассказать о предлагаемом решении для выявленной проблемы, а также перспективы по монетаризации данного проекта, чтоб получить поддержку или приглашение на вторую встречу.



Воркшоп

Воркшоп (“workshop” с англ. «мастерская») — это формат обучающего мероприятия, которое помогает участникам получить знания и сразу применить их на практике для формирования определенных навыков

ВОРКШОП – это командная работа, по итогам которой участники получают навыки, знания и результат по конкретному вопросу.

участники работают в небольших группах под руководством фасилитатора.

В основе формата лежит решение практических задач.



По результатам воркшопа каждая команда представляет разработанные концепты решений поставленной задачи.

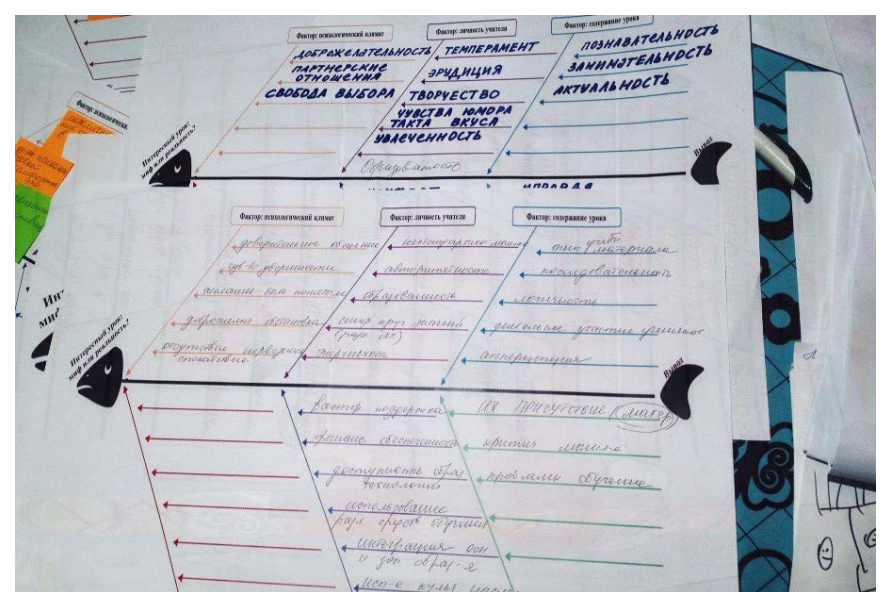
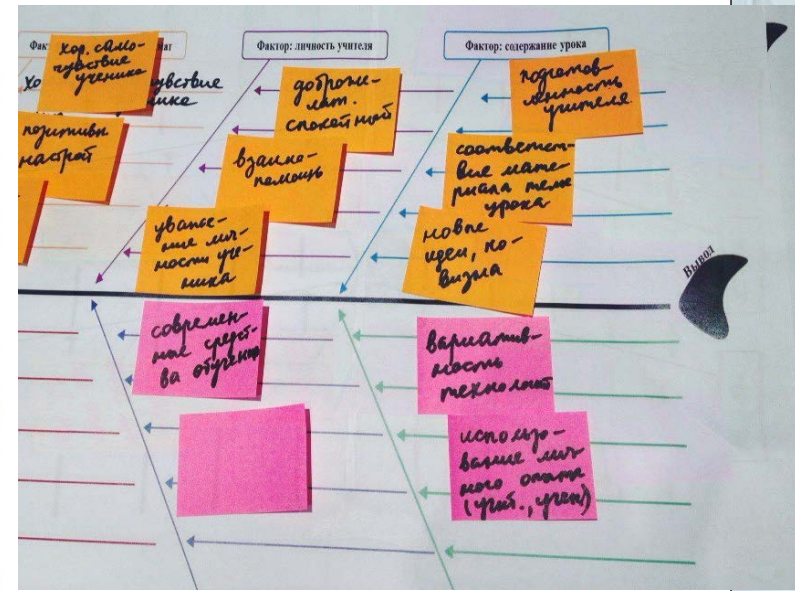
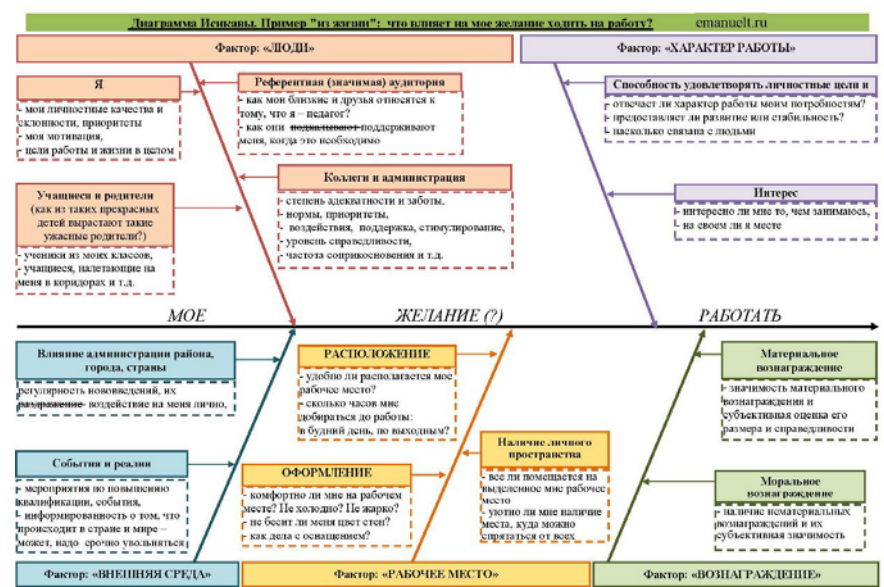
Возможно включение в формат воркшопа образовательных элементов для формирования знаний, необходимых для решения поставленной задачи



По вертикали - типы мероприятий,
по горизонтали - их тематические направления,
на пересечении - идеи!



ТЕКЦИИ	У	ПИТАНИЕ	ДВИГАТЕЛЬ- НАЯ АКТИВНОСТЬ	РЕЖИМ ДНЯ	ПРОФИЛАК- ТИКА	ЗДОРОВЬЕ ПРИВЫЧКИ	КОГНИТИВНЫЕ ФУНКЦИИ
	Бинарная лекция (педагог, психолог) » Учимся правильно расслабляться»	Интерактивная лекция (диетолог, нутрициолог) » Узнай прежде, чем есть»	Интерактивная лекция » Все в порядке. Спасибо зарядке! (педагог)	Лекция с ошибками (педагог) » Сон для слабаков»	Пресс-конференции (медик, педагог) » Помоги себе сон»	ГИН (педагог) » Лучшее в жизни будет боль, чем наркотики и алкоголь»	Интерактивная лекция (педагог) » Покачай свой мозг»
СПОРТИВНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ	Игровая терапия (педагог, психолог) » Познай себя»	Конкурс на лучший рацион (педагог) » На ногах»	Зарница (педагог) (вополнени)	Игра по станциям (педагог) » Собери свой режим дня»	Игра по станциям (педагог) » Будь готов ко всему»	Влезь в кунсткамеру (педагог, псих)	Найди клад (педагог)
КВЕСТЫ	Квест «Путешествие с героем» (педагог, психолог с решением проблем)	Квест «Готовим правильно вместе» (педагог)	Квест на оризическую подготовку (педагог)	Квест «От порога до порога один шаг» (педагог)	Квест «Защити себя от всех болезней» (педагог)	Квест «Здоровье в твоих руках» (педагог)	Квест-поисковик «Ка» (педагог)
МАРАФОНЫ	Школа эмоций (педагог, ученики)	Дневник питания (педагог, ученики)	Утренняя зарядка (педагог, ученики)	Маршброск » Соблюдай режим дня» (педагог, ученики)	Маршброск » Кемеди чингита в школе» (педагог, ученики)	Маршброск » Здоровья прививка. Утро со стаканом воды» (педагог)	Маршброск » Кемеди олимпиада» (педагог, ученики)
ФЕСТИВАЛИ	Фестиваль релакса (педагог, ученики) медитации	Попеэный шведский стол (педагог, ученики)	Фестиваль спорта » Спорт — это жизнь! (педагог, ученики)	Фестиваль по решению дня » Умение находить свое время»	Фестиваль » Мож не боишься болезней» (педагог)	Фестиваль » Здоровья прививка. Семья» (педагог, ученики, родители)	Фестиваль » Праздник своей работы» (ученики, педагоги)





КВИЗ

Интеллектуальная игра

КВИЗ Интеллектуальная игра

командная игра из вопросов и ответов с четко определенными правилами. Может иметь тематическую, общественную или гражданскую направленность.

«Мозгобоиня» (игра состоит из 49 вопросов, разделенных на 7 туров; победителем становится команда, взявшая наибольшее количество баллов по результатам всей игры).

Можно провести интеллектуальные игры по типу «Что? Где? Когда?», «Брейн-ринг» или по другим методикам

Формат может использоваться как интеллектуальный досуг или часть обучающих или просветительских курсов (для освоения материала в новой форме, закрепления и оценки полученных знаний), нетворкинга или популяризации идей.

1 ЭТАП – «РАЗМИНКА»

2. Может ли гореть лед?

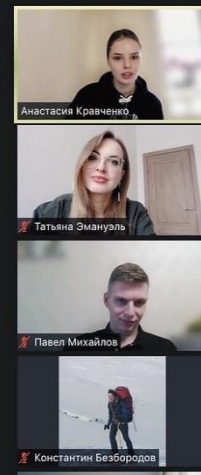
Ответ: да (лед может гореть в воздухе, если в его кристаллическую решетку включены молекулы горючего газа, например метана, но водяной лед тоже может гореть, если поместить его в атмосферу из фтора, который является более



2 ЭТАП – «ИЗВЕСТНЫЕ ЛЮДИ»



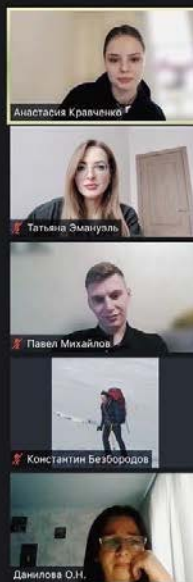
Ответ: Василий Александрович Сухомлинский



3 ЭТАП – «КИНОПРОБЫ»



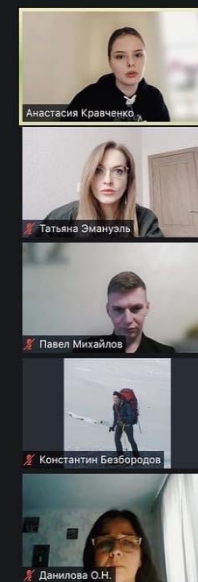
Ответ: «Чудак из пятого «Б»»



5 ЭТАП – «КЕЙС»

Ученик отвечает урок. Материал он знает, но не может его подать; веселит своим ответом остальную группу и учителя. Мальчик доволен собой и продолжает в том же духе. Когда ему ставят «4», он не понимает за что: он отвечал, учительница ему улыбалась, – значит, ей нравился ответ.

На его недоумение учитель отвечает, что он допустил много ошибок. Ребята заступились за него и попросили поставить «5», но учитель остался при своем мнении. Ребенок обиделся.

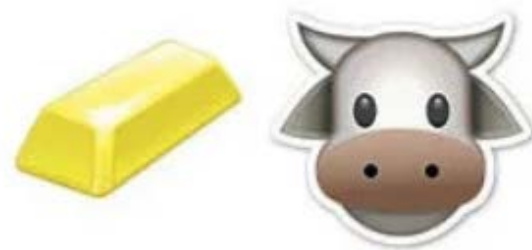




**БЛОК.
УГАДАЙ ФИЛЬМ /
МУЛЬТФИЛЬМ ПО
«ЭМОДЖИ»**

Вопрос 10





Золотой теленок

Вопрос 7





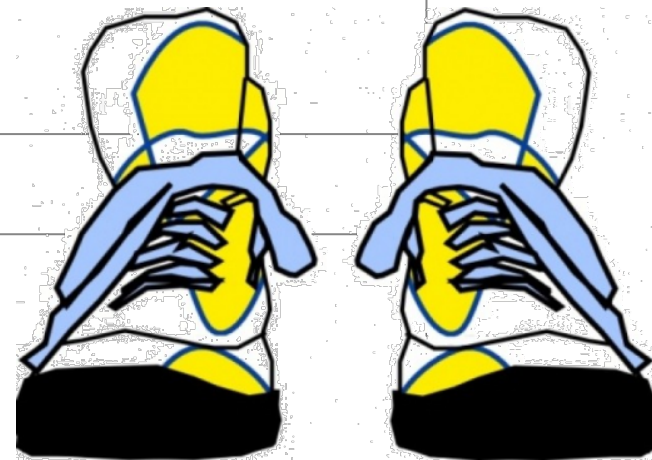
11 друзей Оушена

Тут нужно немного знать английский, так как оригинальное название фильма Ocean's Eleven, а океан переводится еще и как океан

КРАДЕННЫЕ КРОССОВКИ

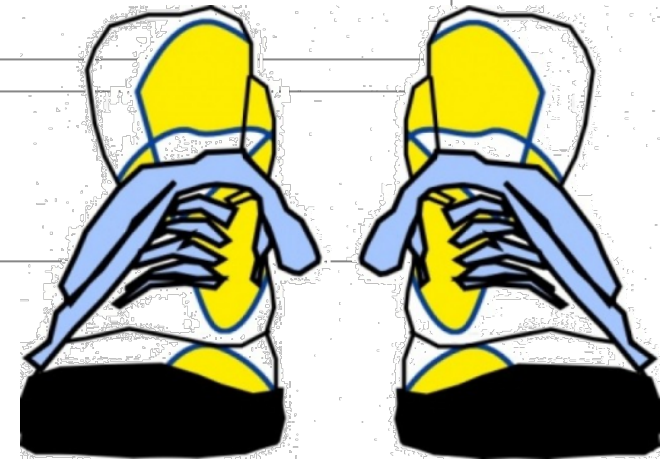
- ❑ Американская фирма «Рибок» построила на Тайване и в Тайланде фабрики-филиалы, производящие кроссовки для европейского и американского рынков
- ❑ Проблема: рабочие стали воровать обувь.

- ❑ Вопрос: как сделать так, чтобы рабочие
- ❑ САМИ перестали красть обувь



КРАДЕННЫЕ КРОССОВКИ

- ❑ Американская фирма «Рибок» построила на Тайване и в Тайланде фабрики-филиалы, производящие кроссовки для европейского и американского рынков
 - ❑ Проблема: рабочие стали воровать обувь.
-
- ❑ Вопрос: как сделать так, чтобы рабочие
 - ❑ САМИ перестали красть обувь



**Ответ: Правые кроссовки стали делать на Тайване,
левые – в Тайланде, а соединяли пары
уже в Европе и Америке**

- *Сколько стоит 1?*
- *20 рублей*
- *Сколько стоит 25?*
- *40 рублей*
- *Дайте мне 146, пожалуйста*
- *С Вас 60 рублей*

Вопрос: О чем идет речь?



- *Сколько стоит 1?*
- *20 рублей*
- *Сколько стоит 25?*
- *40 рублей*
- *Дайте мне 146, пожалуйста*
- *С Вас 60 рублей*

Вопрос: О чем идет речь?



Ответ: Цифры (номера квартир)



В США на побережье жила колония пеликанов.
Одно время там находился плавучий завод для переработки рыбы, который сбрасывал отходы в океан.

Пеликаны питались ими,
и их количество значительно возросло.
Экологи забили тревогу и добились закрытия завода.
Но выяснилось, что за это время пеликаны разучились
добывать пищу самостоятельно.

Вопрос: Как не допустить вымирания?





В США на побережье жила колония пеликанов.
Одно время там находился плавучий завод для переработки рыбы, который сбрасывал отходы в океан.

Пеликаны питались ими,
и их количество значительно возросло.

Экологи забили тревогу и добились закрытия завода.
Но выяснилось, что за это время пеликаны разучились добывать пищу самостоятельно.

Вопрос: Как не допустить вымирания?

Ответ: были доставлены «самостоятельные пеликаны», которые научили ловить рыбу своим примером



Блок. Где логика?

Или найди 1 общее слово

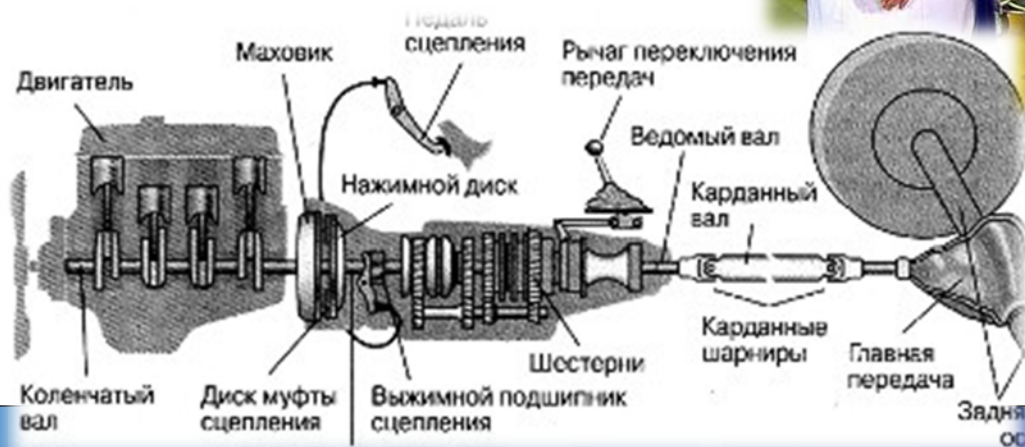
Вопрос 1



Вопрос 3



Вопрос 6



Вопрос 9



Блок. Ностальгия

Вопрос 1





Бигуди из алюминия

Вопрос 3





**Грелка для рук,
в нее закладывалась
тлеющая угольная
пластинка**

Вопрос 6





Компостер для билетов общественного транспорта

Марафоны



Название
марафона



Тематические
блоки



Задания

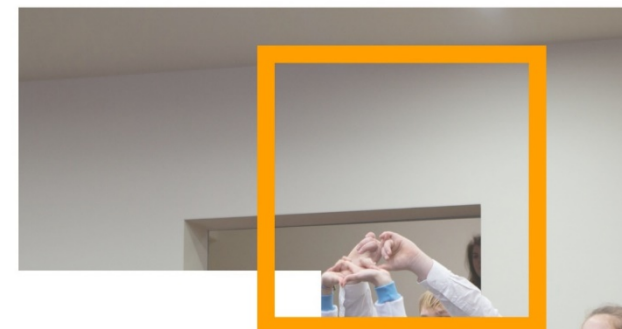


Форма
отчетности



Внеклассные
мероприятия





Марафон развития
soft skills
"Mind-fitness"





Искусство
коммуникации



Когнитивное
развитие



Лидерство



Эмоциональный
интеллект



Самоменеджмент



Командная
работа



Работа с
информацией



Факультативный
трек

Марафон развития soft skills "Mind-fitne"

Блок	Неделя 1		Неделя 2		Неделя 3		Неделя 4	
	Задание	Отчет-ность	Задание	Отчет-ность	Задание	Отчет-ность	Задание	Отчет-ность
Стиль	Выберите в гардеробе какой-то один предмет одежды (это может быть платье / юбка / брюки и т.д.). Составьте как можно больше принципиально разных образов с этим предметом одежды (Кодовое название:	Фото образами	Создайте свою собственную "капсульную коллекцию" в путешествие. Вы летите на неделю в другую страну. Ваш билет без багажа - только ручная кладь. Выберите не более 10 вещей (+аксессуары), комбинируя которые можно неделю одеваться в разные образы	Фото образов	Представьте следующую ситуацию: утром у вас пары, а вечером - театр. Продумайте образ, который легко можно будет трансформировать при помощи смены 1-2 вещей и аксессуаров. Кроме того, всю неделю вам необходимо прожить, не надевая джинсы	Фото трансформации образа Фото образов за неделю	Собрать образ на 3.000 – 3,5 000 р.	Фото (во время примерки в магазине или из имеющегося гардероба) + ценники
Само-развитие	Психодиагностика Составьте психологический портрет для самого себя. Для этого оцените и опишите результаты анализа следующих факторов своей личности: - уровень эмпатии, - степень стрессоустойчивости, - конфликтность, - мотивационный профиль (тест Ричи и Мартина, тест Герчикова). Проведите методику «Колесо жизни»	Документ – составленный психологический портрет	Целеполагание на основе результатов проведенного самоанализа	Формулировка индивидуальной цели по критериям SMART	Выберите направление (область знаний), в котором вам было бы интересно развиваться в рамках учебы на нашем факультете. - обозначьте тематический раздел - поясните, почему это интересно лично вам, - обоснуйте, почему это актуально в наше время - набросайте примерный план статьи / исследования / доклада на конференцию и т.д.		Разработайте индивидуальный план саморазвития, согласно представленной форме	План
ЗОЖ	Вам необходимо 4 дня вести дневник питания. Фиксируйте следующие пункты: - время приема пищи, - наименование и содержание блюда, - примерное количество Важно: необходимо записывать всё, что в едите (даже если это «всего одна конфета»)	Дневник	На неделю вам необходимо отказаться от следующих позиций: сахар, фастфуд, майонез, жареная и/или острая пища (Кодовое название: «Неделя без сахара и других вредных продуктов»)		Каждый день в течение этой недели выделяйте 20 минут, чтобы сделать зарядку. План упражнений можно составить на свое усмотрение, изучив рекомендации врачей ЛФК	Комплекс упражнений + фото	Выберите / придумайте 3 рецепта полезных и вкусных блюд. Приготовьте и опишите	Фото + рецепт
Досуг	Составьте список необычных музеев Петербурга, включающий в себя следующую информацию - название, - адрес, - краткое описание (своими словами: почему музей вызвал интерес) - фотографии, призывающие посетить данный музей (возможно, из интернета)	Пост в вк и инстаграме	Посетите один из музеев Петербурга. Выберите картину, олицетворяющую вас, опишите ее: фото картины, название, автор, расшифровка: почему именно эта картина отражает вас Опрос группы: как часто? какие музеи? почему нет? что способно сделать, чтобы да? любимые музеи ? мотивы, препятствия, побуждение	фото + рецензия (по схеме) Результаты опроса + рекомендации	Задание на 1-4 неделю: - Посетите театр. Напишите отзыв о спектакле - Прочитайте книгу. Опишите свои впечатления после прочтения	Отзыв Эссе	Фильмы на профессиональную тематику	



неделя 1

Искусство коммуникации

ЗАДАНИЕ. Представьте аргументированный ответ на тему «Почему важно развивать soft skills?» с использованием ПОПС-формулы

ФОРМА ОТЧЕТНОСТИ: Выполненное задание в виде текста необходимо отправить в личные сообщения группы МАРАФОНА



Позиция

- Я считаю, что.../
- Мне кажется, что.../
- Я согласен с .../
- На мой взгляд...

(Основной тезис)



Обоснование

- Потому что.../
- Так как...

(Аргументы,
подтверждающие
предыдущее суждение)



Пример

- Например.../
- Я могу доказать это на примере...

(на основе теоретических знаний
и/или на собственном опыте)



Следствие/ Суждение

- Таким образом.../
- Исходя из
вышесказанного...

(подведение итога,
формулирование выводов)



Марафон развития soft skills "Mind-fitness"

Трек

Само- менеджмент

неделя 1

ЗАДАНИЕ.

1. ПРОВЕДИТЕ КОМПЛЕКСНУЮ САМОДИАГНОСТИКУ ИСПОЛЬЗУЯ ПРЕДЛОЖЕННЫЕ МЕТОДИКИ (ТЕСТЫ). ДОПУСКАЕТСЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ДРУГИХ МЕТОДИК.
2. НА ЕЕ ОСНОВЕ СОСТАВЬТЕ МАТРИЦУ SWOT-АНАЛИЗА.
3. РАЗРАБОТАЙТЕ АВТОПОРТРЕТ САМОГО СЕБЯ.

ЗА ПОДРОБНЫМИ ИНСТРУКЦИЯМИ ОБРАТИТЕСЬ К КУРАТОРУ МАРАФОНА

ФОРМА ОТЧЁТНОСТИ: ВЫПОЛНЕННОЕ ЗАДАНИЕ В ВИДЕ ДОКУМЕНТА С ФОТО И КОММЕНТАРИИ К НЕМУ НЕОБХОДИМО ОТПРАВИТЬ В ЛИЧНЫЕ СООБЩЕНИЯ ГРУППЫ МАРАФОНА

Самодиагностика

SWOT-анализ

Автопортрет

Самоанализ

Инструкция.

1. Проведите комплексную самодиагностику.
2. На ее основе составьте матрицу SWOT-анализа.
3. Разработайте адресные рекомендации.

Методики. Обязательные:

- Типология личности по Майерс-Бриггс
- Роли в команде по Белбину
- Мотивационный профиль по двум методикам из списка: Ричи и Мартин / или Герчиков или Соловьёв или Мильман или Э.Шейн
- Колесо жизни: описание методики:

Вариативные:

- Тест межличностных отношений Лири:
- Уровень эмпатии
- Шкала тревожности
- и другие - поищите в книгах по психологии.

Трек

Командная работа

неделя 1



Вам предлагается составить квест с творческими, креативными заданиями направленными на личностное развитие. Приветствуется использование логических загадок, упражнений из сборников задач ТРИЗ и др.

ЗАДАНИЕ. ПРЕДЛАГАЕМ ОБЪЕДИНИТЬСЯ В КОМАНДЫ ПО 3-4 ЧЕЛОВЕКА И ВЫПОЛНИТЬ ГРУППОВОЕ ЗАДАНИЕ. ПЕРЕД ВАМИ СТОИТ НЕ ПРОСТАЯ ЗАДАЧА СОСТАВИТЬ ОН-ЛАЙН КВЕСТ ДЛЯ РЕБЯТ ИЗ ДРУГИХ КОМАНД.

ПРИ РАБОТЕ РЕКОМЕНДУЕМ ИСПОЛЬЗОВАТЬ ОБРАЗОВАТЕЛЬНУЮ ПЛАТФОРМУ [HTTPS://WWW.LEARNIS.RU/](https://www.learnis.ru/)

ФОРМА ОТЧЁТНОСТИ: Ссылка на виртуальную комнату

Step 1

Найти команду, зарегистрироваться на сайте

Step 2

Просмотреть обучающий ролик

Step 4

Предложить пройти квест грузьям/знакомым

Step 3

Составить квест

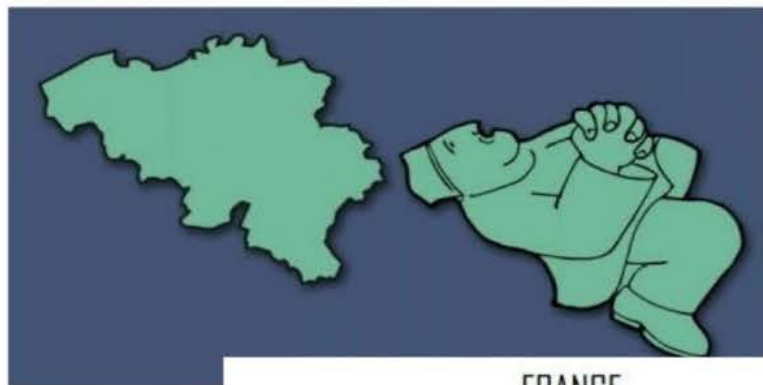


Трек

Когнитивное развитие

неделя 1

BELGIUM



FRANCE



BULGARIA



Задание.

1. Дорисуйте контурные карты выбранных вами стран до рисунков.

2. Свяжите значение рисунка с какими-то фактами о странах.

Форма отчетности: Выполненное задание в виде документа с фото и комментариев необходимо отправить в личные сообщения группы марафона



Финляндия.

В Финляндии самая чистая вода, которую можно пить по всей стране. (Автор: Александр Терентьев)



Армения-страна птиц.

Армения является родиной для 345 видов птиц из 530 обитающих в Европе, в том числе соколов, лебедей и орлов. Причем, орлы также изображены на гербе. (Автор: Александра Терентьева, ИЭиУ, УП)



Португалия.

Каждый житель Португалии в день выпивает в среднем 12 литров вина. (Автор: Александра Терентьев)



Носороги не обитают на территории Гондураса, но очень многие местные жители коллекционируют статуэтки в виде носорогов.

МАДАГАСКАР

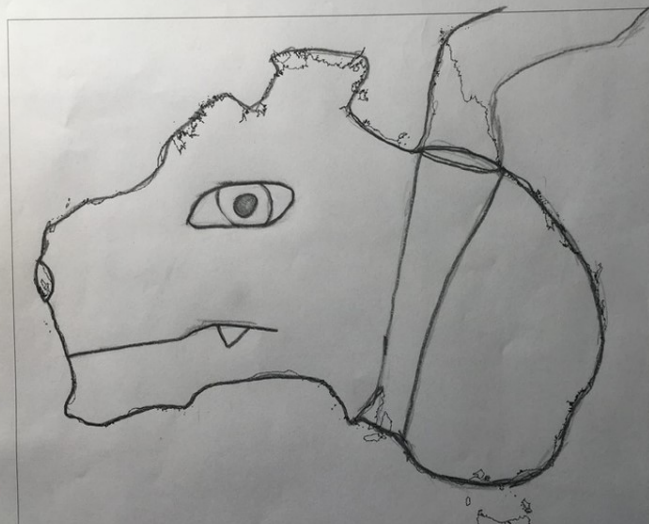


Факты о Мадагаскаре с рисунком:

- 1) В Мадагаскаре промис человек, промис изомисно.
- 2) На Мадагаскаре распол родные очаги чумы.
- 3) Главным близом стран
- 4) Здесь много кроко и вать до метра в высоту
- 5) В этой стране много,

Автор: Андрей Дмитри

АВСТРАЛИЯ

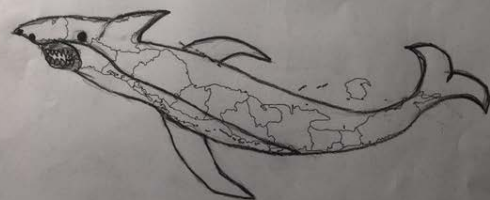


Факты о Австралии связанные с рисунком:

- 1) В Австралии обитает дикая собака Динго.
- 2) В Австралии выведено очень много пород собак.
- 3) В Австралии проживает 80% животных всего мира
- 4) Самая длинная в мире стена - не Великая Китайская, а "Собачий забор".
- 5) В Австралии нету бродячих собак.

Автор: Андрей Дмитриевич Толкачев

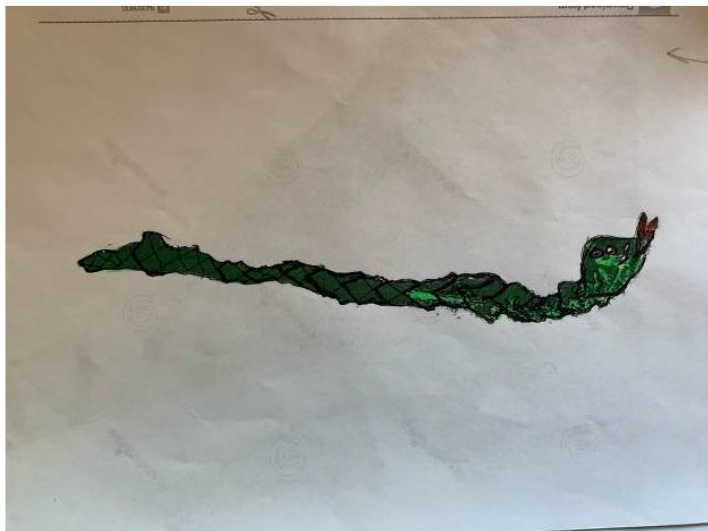
КУБА



Факты о Кубе связанные с рисунком:

- 1) Куба состоит из тысячи средних и малых островов.
- 2) Тропические воды Кубы - типичные места обитания необычных видов рыб.
- 3) Куба считается одним самых лучших мест в мире для рыбалки.
- 4) Писатель Эрнест Хемингуэй, будучи в отпуске на Кубе написал роман "Старик и море".
- 5) Национальные блюеры выплочают в себя много рыбес.

Автор: Андрей Дмитриевич Толкачев



Чили — единственная страна в Латинской Америке, где нет ядовитых змей.

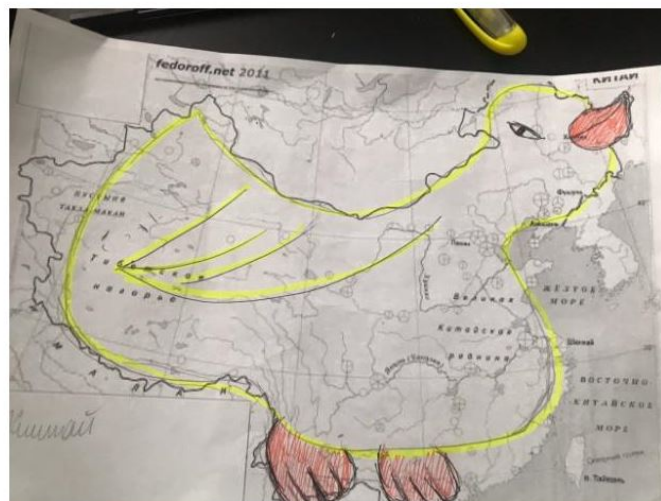
Автор: Татьяна Козлова



Грузия.

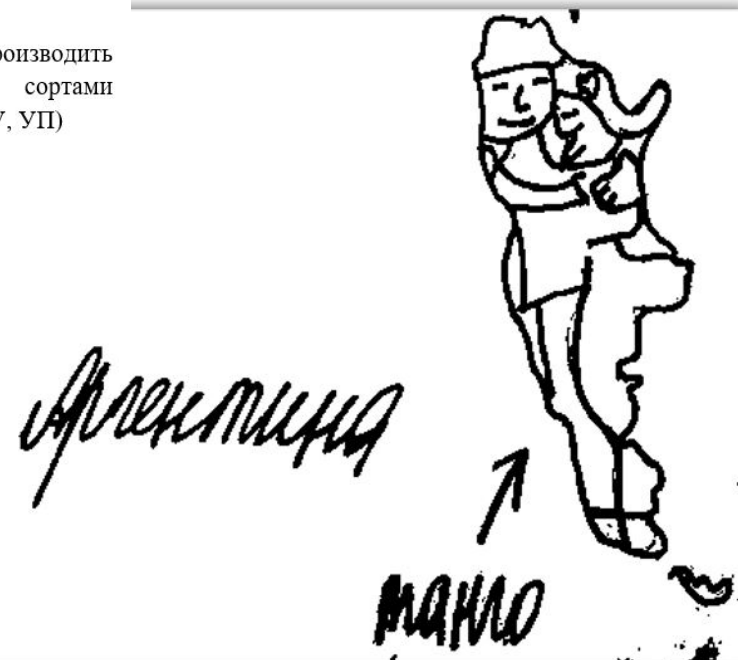
Грузия претендует на звание родины вина. Его здесь начали производить 7000 лет назад. Сегодня страна может похвастать 500 сортами культивируемого винограда. (Автор: Александра Терентьева, ИЭиУ, УП)

Традиционная утка по-пекински готовится около двух суток. (Китай)
Автор: Ольга Владимировна Кантузова



Обитают фоссы только на острове Мадагаскар и, будучи самым крупным хищником на острове, чувствуют себя вполне вальяжно.

Автор: Татьяна Козлова

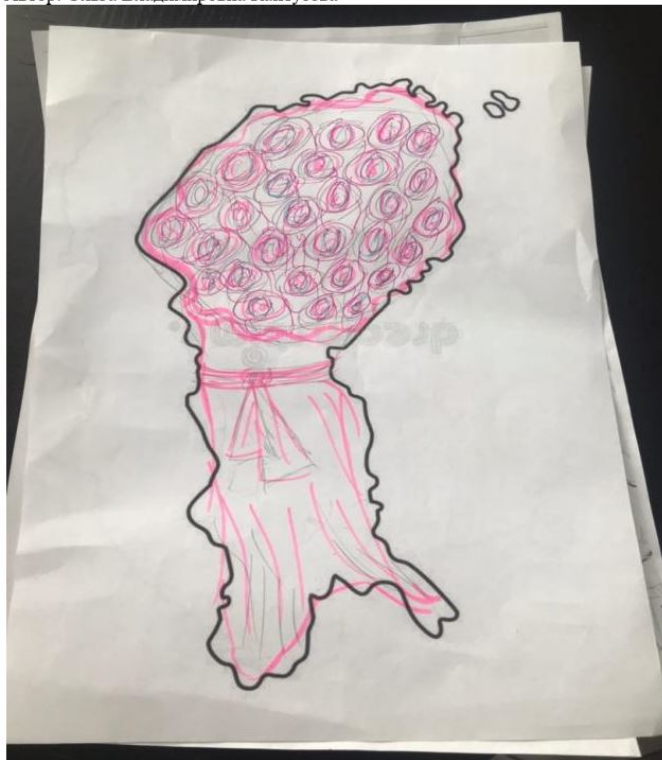


родина одного из самых страстных в мире танцев, возник в конце XIX века и изначально исполнялся местных борделей. Но постепенно танго увлеклись ения и сегодня в Аргентине его танцуют все от мала

Липатова

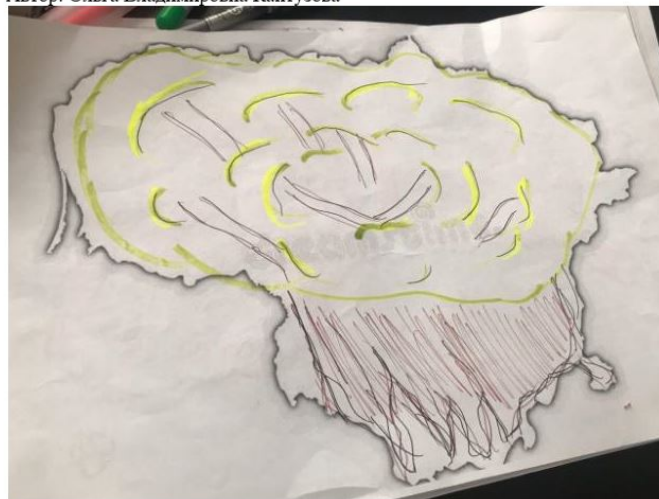
Финны не считают количество цветов в букете. (Финляндия)

Автор: Ольга Владимировна Кантузова



Стељмужскі дуб — старейший дуб в Литве и один из старейших в Европе. Это долголетнее дерево, которому, как считают около 2 000 лет, является свидетелем большинства исторических событий: у его корней приносили жертвы богам, он видел рыцарей крестоносцев, воинов французской армии и I мировой войны. Ствол Стељмужского дуба с трудом охватывают восемь мужчин! (Литва)

Автор: Ольга Владимировна Кантузова



Китай- Китайские шелковые куры. Факты:

Эту породу миру подарил Китай. Она считается очень древней, а это значит, что конкретных данных о том, как же появились эти птицы нет. Впервые с этими курами столкнулся мореплаватель Марко Поло в XIII веке. Он то и завез этих птиц на территорию Европы и Западной Азии. Лишь в конце XVIII века об этих животных заговорили на территории России, но к сожалению, они не особо прижились в стране, а многие фермеры с опаской поглядывали на черное мясо птицы.

Австралия- колючий муравьед. Факты:

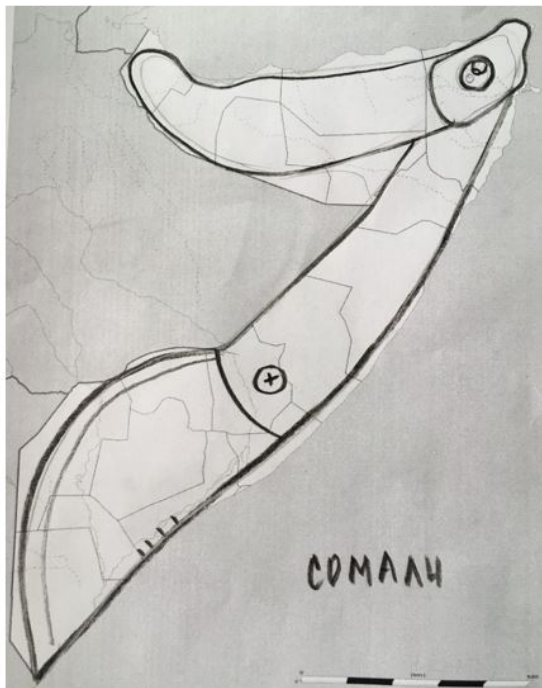
Именно колючий муравьед обитает только на Австралийском континенте.

Автор: Мария Николаевна Титова

Сомали – Нож.

Женщины Сомали предпочитают холодное оружие и часто пускают его в ход. Каждый уважающий себя сомалиец носит с собой оружие.

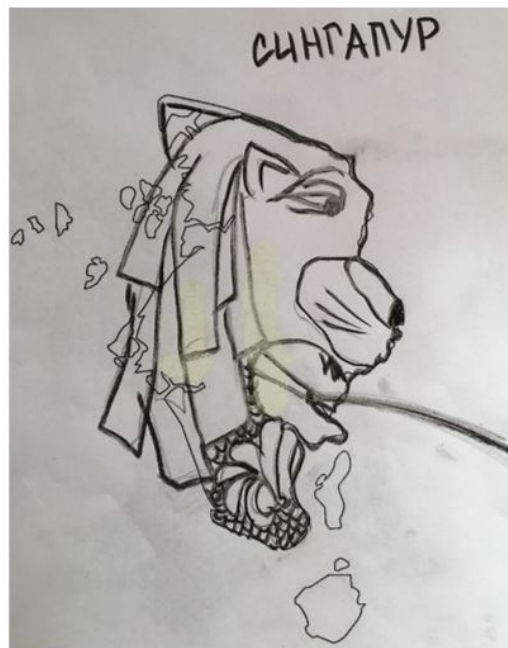
Автор: Виктория Прокуророва



Сингапур – Символ.

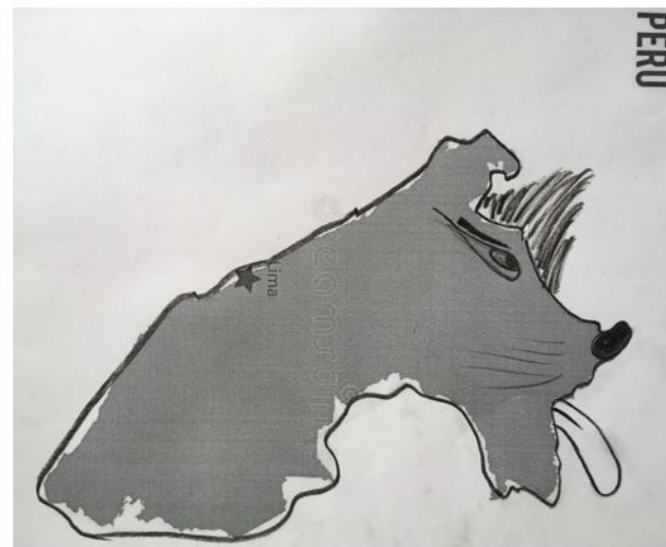
Мерлайон — символ Сингапура, мифическое существо с телом рыбы и головой льва.

Автор: Виктория Прокуророва



Перу – Собака.

Перуанская лысая собака — древнейшая аборигенная порода псовых родом из Перу, она объявлена культурным достоянием и символом этой страны. Автор: Виктория Прокуророва



Трек

неделя 1

Эмоциональный интеллект

ЗАДАНИЕ. Составьте трекер своих эмоций. Из Вашего списка выберете не менее 5ти эмоций и подберите к ним не менее 7ми слов-синонимов

ФОРМА ОТЧЕТНОСТИ: ФОТОГРАФИИ ВАШЕГО ДНЕВНИКА (по дням) /
ПРИНТСКРИН ЛИЧНОГО КАБИНЕТА ИЗ ПРИЛОЖЕНИЯ
+ ТАБЛИЧКА СЛОВ-СИНОНИМОВ

В ТЕЧЕНИЕ ДНЯ ФИКСИРУЙТЕ И ЗАПИСЫВАЙТЕ, КАКИЕ ЭМОЦИОНАЛЬНЫЕ СОСТОЯНИЯ ВЫ ОЩУЩАЕТЕ.

Вы можете самостоятельно выбрать, как выполнить задание:

- ВЕСТИ ТРЕКЕР ВРУЧНУЮ В БЛОКНОТЕ,
- ИЛИ В МОБИЛЬНОМ ПРИЛОЖЕНИИ

Например, можно использовать приложение Daylio Дневник).





неделя 2

Искусство коммуникации

ЗАДАНИЕ. ЗНАКОМСТВО

ВЫ ПРИШЛИ НА
МЕРОПРИЯТИЕ
(ДЕНЬ РОЖДЕНИЯ /
КОНФЕРЕНЦИЮ
/ ВЕЧЕРИНКУ И Т.Д.).
ВАМ НЕОБХОДИМО
ЗАВЕСТИ РАЗГОВОР С
МАЛОЗНАКОМЫМ
ЧЕЛОВЕКОМ

Предложите не менее 10 тем, которые вам
близки, и подошли бы для начала вашей
беседы

ФОРМА ОТЧЕТНОСТИ: Выполненное задание в
виде текста необходимо отправить в личные
сообщения группы марафона

Автопортрет. Группа заданий “Саморазвитие”

1. Автопортрет. Составьте полноценный автопортрет: какая картина отражает вас и почему (напишите название, автора, саму репродукция + обоснование), какое литературное произведение и т.д. – по представленному ниже плану.
2. Характеристики. Охарактеризуйте себя тремя словами. А потом напишите, какие три слова сказали бы про вас ваши друзья / знакомые. Какие три прилагательных назвали бы ваши коллеги. Какие три характеристики прозвучали бы из уст ваших родственников. Сначала напишите свои предположения, потом реально опросите их, сопоставьте ответы, сделайте и напишите выводы.

Форма отчетности - табличка:

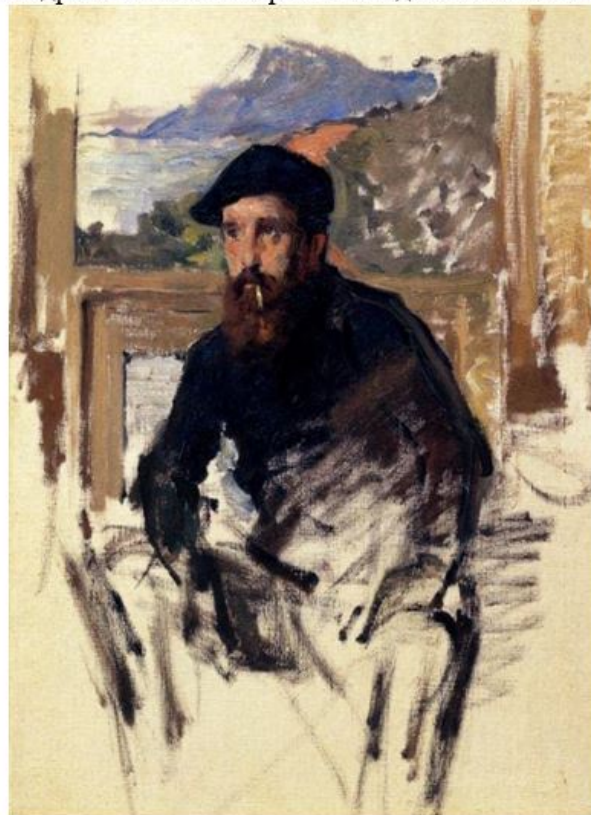
Параметр автопортретной ассоциации + Ваш ответ + Обоснование

- 1 вы-картина
- 2 вы-литературное произведение
- 3 вы-музыка / песня
- 4 вы-музыкальный инструмент
- 5 вы-блюдо
- 6 вы-цвет
- 7 вы-растение
- 8 вы-животное
- 9 вы-любой объект, который есть у вас дома

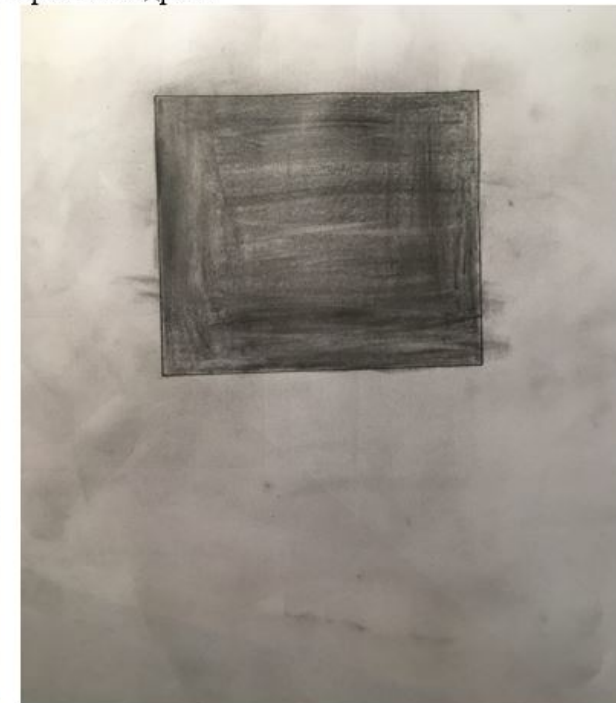
Андрей Толкачев. Картина Пабло Пикассо «Старый гитарист»



Андрей Толкачев. Картина Клод Моне «Автопортрет в студии»



Андрей Толкачев. Работа Казимира Малевича «Чёрный квадрат»



Данное упражнение развивает:

В любой сложной ситуации нужно уметь подстраиваться под сложившиеся обстоятельства

Наблюдательность

Внимание

Подбор различных вариантов решения

Воображение

«Родина-мать зовёт!» И



«Мадонна с младенцем» Амброджо Бергоньоне (1465-1525)



заний «Досуг»
сударственной



Качества и навыки, которые развиваются при выполнении данного задания: воображение, пространственное мышление, коллективная работа с родителями, умение ловко подобрать образ из подручных средств дома.

Я считаю, что данная работа смогла открыть множество факторов воображения нашей семьи, где мы придумывали образы к любимым картинам.

Марафон по профориентации

№	Цель	Задание	Форма отчетности	Мероприятие	Вовлечённые лица
1	Само-познание	Пройти самоанализ по предложенным методикам Уточнить свои интересы, склонности, знания, способности, возможности здоровья и т.д.	Психологический автопортрет, оформленный по представленному плану	Тренинг по самоанализу. Консультация по самоанализу при необходимости	Психолог
				Квест по зданию школы с презентацией направлений	Классный руководитель + привлеченные партнеры
2	Анализ рынка труда	Изучить профессии ключевых направленностей. Обобщить информацию, указав: тематическое направление, профессию, функциональные обязанности, требования к кандидату (образование, медицинские противопоказания и т.д.)	Интеллект-карта / таблица	Виртуальная экскурсия на рынок труда	Классный руководитель + привлеченные партнеры
		Составить профессиограмму для выбранного профессионального направления	Профессиограмма		
3	Уточнение деталей проф.деятельности	Составить вопросы для интервьюирования представителя специальности	Интервью-гайд	Встречи в формате «Профессия из первых уст»	Классный руководитель + привлеченные партнеры
		Взять интервью, обобщить результаты	Обобщенные результаты		
4	Сопоставление с данными о себе, разработка ИПР	Составить карьерограмму для самого себя	Карьерограмма	Виртуальные дни открытых дверей в вузах	Вузы-партнеры
		Разработать индивидуальный план развития (ИПР), опираясь на предложенные примеры	ИПР	Коучинг	Кл. рук-ль + психолог
5	Внедрение ИПР	Начать внедрять мероприятия ИПР, предоставлять отчеты о реализованных мероприятиях	Посты-отчеты	Коучинг Группа поддержки	Кл. руководитель



Название марафона

Тематические блоки

Задания

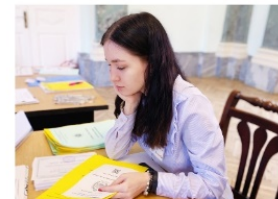
Форма отчетности

Внеклассные мероприятия

Марафон публикационной активности

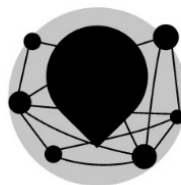
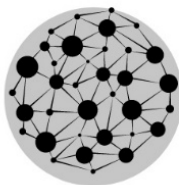
Эт ап	Цели	Задания	Отчетность
1	Самопознание + ориентация в цифровом пространстве	Составить список направлений, которые вам интересны. Представить наглядно	Интеллект-карта / таблица
		Выбрать область, в которой вы планируете развиваться 2.Составить базу порталов, где размещены научные статьи	База
2	Разминка, погружение	Получить статью для анализа, сопоставить ее содержание с примерной структурой: Название. Информация об авторах. Аннотация. Ключевые слова. Введение. Обзор литературы. Основная часть: методология (данные о материалах, методах и инструментах исследования); результаты (экспериментальная часть, анализ, обобщение и разъяснение собственных данных или сравнение теорий). Выводы и дальнейшие перспективы исследования. Список литературы.	Статья с пометками- разбивкой
		Получить статью для анализа, выделить ключевые слова, отправить, сопоставить с выделенными автором	Ключ.слова
		Получить статью для анализа, составить для нее аннотацию	Аннотация
		Потренироваться разрабатывать названия для статей	Названия
3	Определение тематики и методологии исследования	Выбрать тему для проведения собственного исследования (обеспечить учет следующих факторов: свои интересы + актуальность в современных социокультурных условиях + возможности для проведения исследования + ситуативные факторы: например, ближайшая конференция и т.д.)	Тематическое направление
		Проанализировать степень разработанности проблемы (указать, какие ученые и в каком ключе изучали данную тематику). Составить список литературы	Абзац Список лит-ры
		Создать подборку методик исследования по выбранной теме (проективные методики, авторские опросники и т.д.)	Таблица
4	Проведение исследования	Разработать опросник по выбранной теме	Опросник
		Создать гугл-форму и распространить ссылку среди целевой аудитории исследования	Ссылка
		Провести опрос	Сырые данные
5	Разработка публикации	Обобщить полученные результаты. Сделать выводы.	Текст анализа
		Написать статью	Черновик
		Согласовать с научным руководителем. Подготовить к публикации	статья

— Краткая программа



01

Марафон СНО ИЭиУ РГПУ



Этап 1. Целеполагание:

- научное самоопределение,
- выбор тематического направления;
- ориентация в цифровом пространстве

Задание 1

- Составьте список тематик, которые вам интересны: от генерального направления к узким и специализированным (см.пример)
- Представьте их структурированно и наглядно

Отчетность: интеллект-карта / таблица

Задание 2

- Выделите область для проведения собственного исследования в рамках данного марафона (1-2 конкретных направлений).
- Постарайтесь учесть следующие факторы: свои интересы; актуальность темы в современных социокультурных условиях; возможности для проведения исследования; ситуативные факторы: например, ближайшая конференция и т.д.

Отчетность: выбранные направления

Задание 3

- Составьте базу порталов, где размещены научные статьи

Отчетность: аннотированная база

02

Марафон СНО ИЭиУ РГПУ



Этап 2. Целеполагание:

- изучение структуры статьи,
- анализ ее основных элементов и т.д

Получите 3 статьи по
выбранной вами тематике

Задание 1

- Сопоставьте содержание статьи 1 с примерной структурой (см. приложение)

Отчетность: статья с пометками-разбивкой

Задание 2

- Для статьи 2 разработайте ключевые слова, отправьте, после чего сопоставьте с авторскими (в полученном файле)

Отчетность: статья с ключевыми словами

Задание 3

- Для статьи 3 составьте аннотацию, отправьте, сопоставьте с авторской (в полученном файле)

Отчетность: аннотация

Задание 4

- Потренируйтесь разрабатывать названия для присланных вам статей

Отчетность: названия

03

Марафон СНО ИЭиУ РГПУ



Этап 3. Целеполагание:

- анализ степень
изученности тематики,
- определение
методологии
исследования

Задание 1

- Проанализируйте степень разработанности проблемы в рамках выбранной вами тематики исследования (укажите, какие ученые и в каком ключе изучали данные вопросы).

Отчетность: абзац

Задание 2

- Составьте список актуальной научной литературы по теме своего исследования

Отчетность: список литературы

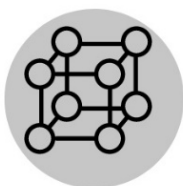
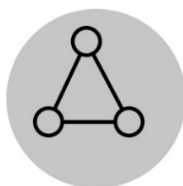
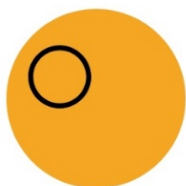
Задание 3

- Создайте аннотированную подборку методик исследования по выбранной вами теме (проективные методики, авторские опросники и т.д.)
- Из общего списка выберите те, которые вы сможете применить в рамках своего исследования

Отчетность: таблица:
параметры + методики оценки

04

Марафон СНО ИЭиУ РГПУ



Этап 4. Целеполагание:
– разработка
инструментария
– проведение
исследования

Задание 1

Сформируйте инструментарий своего исследования:

- разработайте опросник по выбранной теме;
- выберите авторские методики

Отчетность: опросник и методики

Задание 2

- Создайте гугл-форму и распространите ссылку среди целевой аудитории исследования

Отчетность: ссылка

Задание 3

- Проведите исследование

Отчетность: файл с сырыми данными

Задание 4

- Обобщите полученные результаты, сформулируйте выводы и рекомендации.

Отчетность: текст анализа



Греч. **stimul** — палка с заостренным наконечником
у погонщика скота

Стимулирование = процесс и методы внешнего побуждения человека
к тому или иному поведению, деятельности

Стимулирование способствует формированию мотивов
по отношению к деятельности.



**КАК ЗДОРОВО,
ЧТО ВСЕ МЫ ЗДЕСЬ**



В СЕБЕ РАЗОБРАЛИСЬ

ТИПЫ МОТИВАЦИИ

тест Moture - построение мотивационного
профиля (тест В.И. Герчикова)

Люмпенизированный тип Относится к избегательному классу

все равно, какую работу
выполнять, нет
предпочтений;

согласен на низкую
оплату, при условии,
чтобы другие не получали
больше;

низкая квалификация; не
стремится повысить
квалификацию,
противодействует этому;

низкая активность и
выступление против
активности других;

низкая ответственность,
стремление переложить
ее на других; стремление
к минимизации усилий

одним из способов
воздействия на людей
такого типа может
являться четкость
поручений и твердость
спроса. Т.е. они
опасаются "кнута" и
очень любят дармовые
"пряники".

ПРОГРАММЕРСКАЯ ОТМАЗКА #1 ДЛЯ
ЗАКОННОГО ОТЛЫНИВАНИЯ ОТ РАБОТЫ:

«МОЙ КОД КОМПИЛИРУЕТСЯ».



Как правило, они - плохие
работники с низкой ценой
рабочей силы, которые не
хотят повышать
квалификацию, избегают
ответственности,
стремятся к минимизации
усилий.

Сами не проявляют
активности и не дают
"высовываться" другим,
подавляя их зачастую
своей уверенной,
"целостной",
"обоснованной" позицией
по любому вопросу.

Люмпенизированный (избегательный) тип – не хочет работать в принципе, делает лишь то, за что его не накажет начальник

Поощрить

- Четко формулируйте задания и требования, причем они должны быть простейшие.
- Заботьтесь о сотруднике, как родная мать, – применяйте методы кнута и пряника

Наказать

- Пригрозите, что лишите его возможности получать единственный доход, а также санкциями, не помогайте решать материальные проблемы (покупки жилья), откажите в материальных бенефитах (в путевке для ребенка в детский лагерь, бесплатных обедах), лишите доплат или бонусов

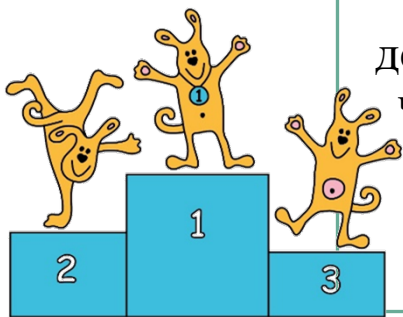
Инструментальный тип.

Относится к достигательному классу мотивации

интересует цена труда, а не его содержание (то есть труд является инструментом для удовлетворения других потребностей, отсюда и название этого типа мотивации);

важна обоснованность цены, не желает "подачек";

важна способность обеспечить свою жизнь самостоятельно



Предпочитают конкретные договоренности по оплате труда, деньги для них существенно важнее, чем похвала, благодарности, доска почета. любят заработанные собственным трудом, на основе согласованных правил, деньги.

влияет четкая шкала и система стимулирования, причем ориентированная на такие критерии, которые зависят непосредственно от этого человека.





Инструментальный тип – интересуется возможностью зарабатывать как можно больше, крайне нацелен на результат

Поощрить

Увеличивайте заработок: если рядовой сотрудник, то повышайте зарплату, начисляйте премии за хорошие результаты. Руководителю выплачивайте внушительные проценты, бонусы и все время подчеркивайте связь между ним и вознаграждением

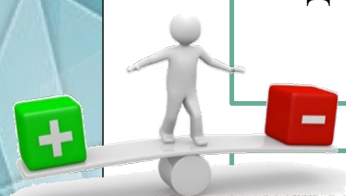
Наказать

В первую очередь лишите материальных бенефитов – оштрафуйте, уменьшите бонус, упраздните путевки в дом отдыха, откажите в содействии покупки/аренды жилья на льготных условиях.

У руководителя отнимите автомобиль с водителем



Профессиональный тип



интересует
содержание работы;

не согласен на
неинтересные для
него работы сколько
бы за них не
платили;



интересуют трудные
задания -
возможность
самовыражения;

считает важной
свободу в
оперативных
действиях;

важно
профессиональное
признание, как
лучшего в профессии

Стремятся стать
профессионалами,
стать лучше других в
профессиональном
отношении.

интересуют новые и
новые задачи.



Рутина, просто
функционирование в
процессе - не их
стихия.



руководитель может
ставить перед такими
сотрудниками задачи
все более сложные и

сотрудники
удовлетворяют свою
потребность в
собственном
развитии.

Ценят свободу в
оперативной
деятельности.



**Профессиональный тип – сотрудник стремится развиваться,
ему важно идти вверх по карьерной лестнице.**

**Поэтому он всегда инициативен и хочет расширить свои
функциональные обязанности**

Поощрить

**Предоставьте возможность
обучаться за счет компании,
повышайте в должности,
признавайте достижения,
не контролируйте каждый шаг**

Наказать

**Игнорируйте личные
достижения самого сотрудника и
его подчиненных,
ухудшите условия труда и
лишите возможности учиться и
развиваться, завалите рутинной
работой**



Патриотический тип



необходима **идея**,
которая будет им
двигать;

важно
**общественное
признание**
участия в успехе;

главная награда -
всеобщее признание
незаменимости в фирме

исключительно
лояльны к
организации, очень
часто цементируют
корпоративную
культуру организации.

часто **бывают менее
эффективны** и
производительны, чем
сотрудники с
инструментальной,
профессиональной или
хозяйственной мотивацией.

**менее привередливы в
вопросах оплаты их
труда**

важна идея на уровне
веры в лидера и/или в
успех, а также
общественное
признание их заслуг



Патриотический тип – стремится к тому, чтобы его ценили, уважали и чтили в компании.

При этом и сами «патриоты» хотят заботиться о сотрудниках

Поощрить

- Поблагодарите сотрудника на глазах всего коллектива, отмечайте его заслуги визуально (доска почета, звание «Лучший сотрудник»).
- Линейному руководителю предложите войти в состав совета директоров или посещать стратегические совещания.
- Если в компании «патриотов» много, разработайте Положение о социальной защите работников

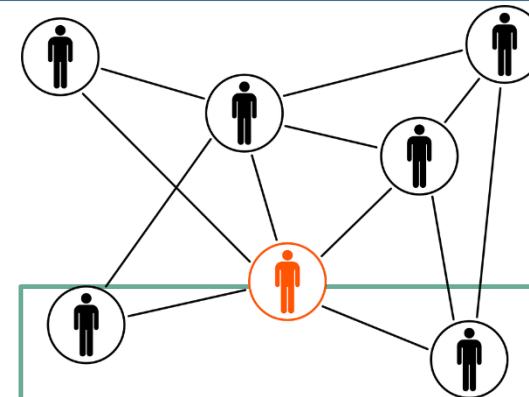
Наказать

- Благодарите других сотрудников компании так, чтобы «патриот» это видел. При этом его не поощряйте.
- Можно пригрозить увольнением, лишить возможности «опекать» других сотрудников (перевести в другой отдел/филиал)

Хозяйский тип

добровольно принимает на себя ответственность;

характеризуется обостренным требованием свободы действий;



не терпит контроля

и инициативны

на ключевых участках, требующих самостоятельного, творческого и заинтересованного подхода, предпочтительны именно такие сотрудники.

характерна добровольная ответственность, суверенитет



Хозяйский тип – ответственно выполняет свою работу, просчитывая все до мелочей

- Рядовому сотруднику дайте возможность брать на себя полную ответственность за выполнение своей работы, делегируйте полномочия.
- Руководителю предложите курировать стратегические проекты компании, владеть акциями

- Такие сотрудники не терпят, когда их контролируют, указывают, что именно и как нужно делать









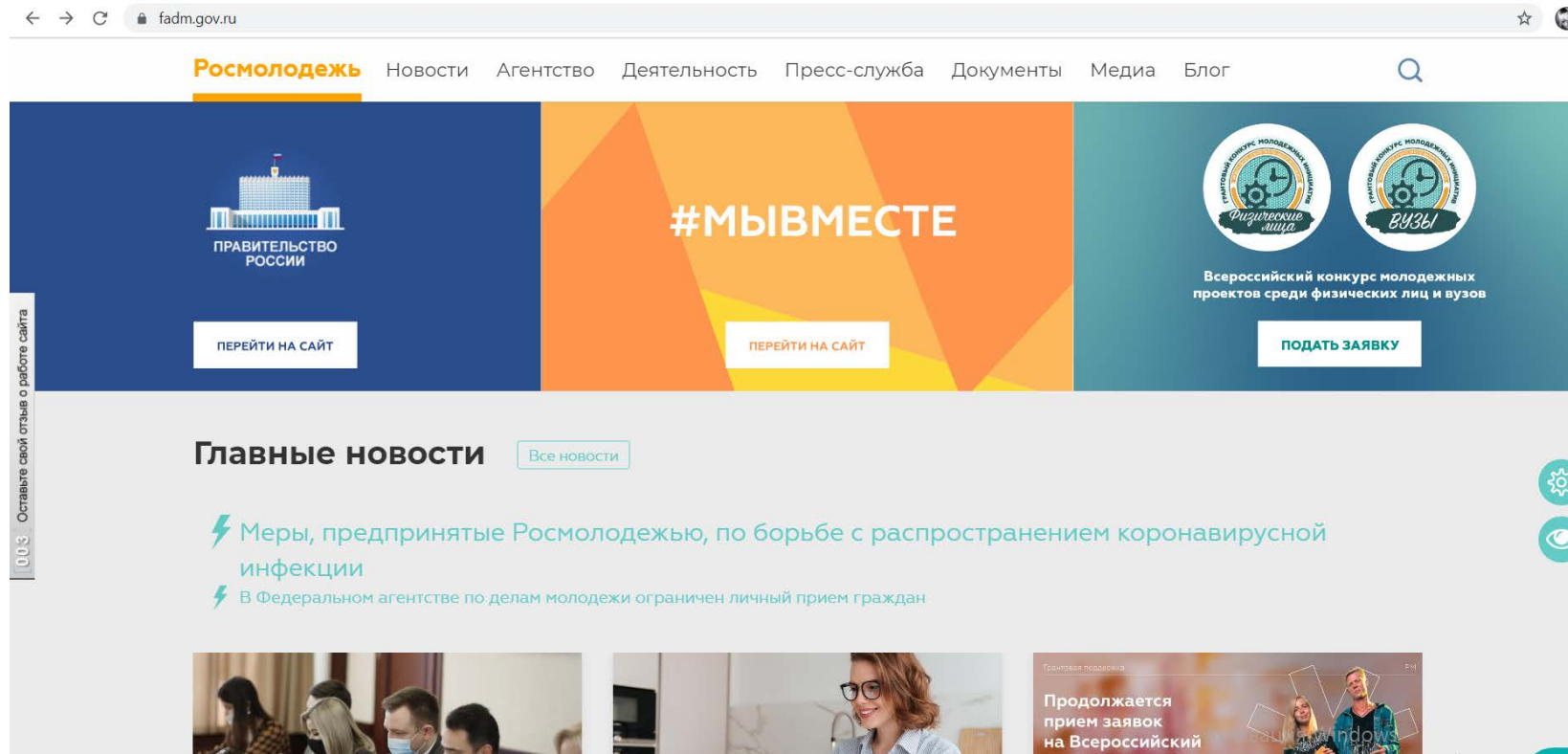


ГРАНТОВАЯ АКТИВНОСТЬ СОТРУДНИКОВ

ЭМАНУЭЛЬ Т.С.



<https://fadm.gov.ru/>



Федеральное агентство по делам молодежи (Росмолодежь) — федеральный орган исполнительной власти в России, осуществляющий функции по оказанию государственных услуг и управлению государственным имуществом в сфере государственной молодёжной политики, реализации (во взаимодействии с общественными организациями и движениями, представляющими интересы молодёжи) мероприятий, направленных на обеспечение здорового образа жизни молодёжи, нравственного и патриотического воспитания и на содействие реализации молодёжью своих профессиональных возможностей.



Эмануэль
Татьяна

г Санкт-Петербург

250 баллов

Редактировать профиль

Меню пользователя

Мои проекты

Мои заявки

Мои вакансии

Портфолио

Компетенции

Мероприятия

Опросы

Обратная связь

Настройки

Уважаемые пользователи!

Приглашаем принять участие в Кубке по менеджменту среди студентов "Управляй", который является частью открытой платформы «Россия — с возможностью управлять виртуальными компаниями и принимать решения в симуляционной модели. Победителей финала в Москве ждут грант управляй.рф

С уважением, Администрация АИС "Молодежь России"

Уважаемые пользователи!

Анкета на Всероссийский молодежный образовательный форум "Территория смыслов на Клязьме" обновлена!
Просим Вас ответить на дополнительные вопросы!

С уважением, Администрация АИС "Молодежь России"

Уважаемые пользователи!

В разделе "Заявки" доступна функция редактирования анкет!

С уважением, Администрация АИС "Молодежь России"

Уважаемые пользователи!

В Системе произошли обновления, в связи с этим просим Вас проверить файлы в разделе "Портфолио"
В случае необходимости удалите и загрузите их повторно!

С уважением, Администрация АИС "Молодежь России"

Эмануэль
Татьяна
г Санкт-Петербург
250 баллов
Редактировать профиль

Имя пользователя

Мои проекты

Мои заявки

Мои вакансии

Портфолио

Компетенции

Мероприятия

Опросы

Обратная связь

Настройки

Методические рекомендации

Мероприятия

Поиск по типу:

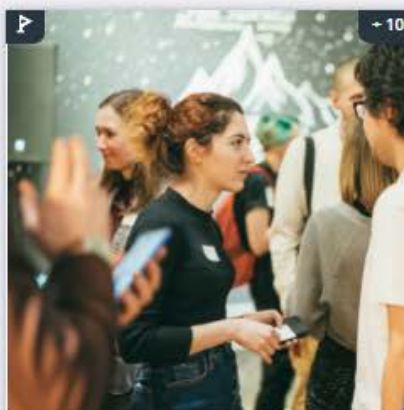
☐ Грантовое ☐ Международное ☐ Окружное ☐ Региональное ☐ Муниципальное

Поиск по названию

Выберите направления:

Обращаем Ваше внимание, что мероприятия показываются исходя из Вашего возраста и направлений деятельности.

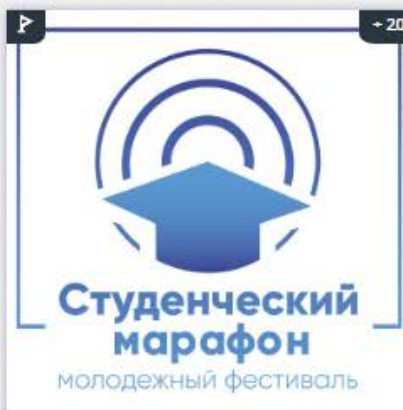
Мероприятия в вашем муниципальном образовании



Курс Взрослой Жизни. Слезы, деньги, карьера

ПОДРОБНЕЕ

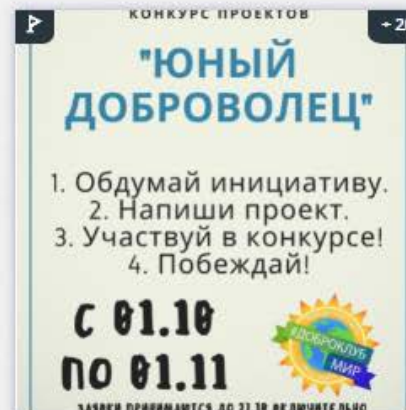
20.09.2021 - 25.10.2021
г. Санкт-Петербург
Регистрация закрыта



VII Молодежный фестиваль "Студенческий марафон"

ПОДРОБНЕЕ

28.09.2021 - 24.11.2021
г. Санкт-Петербург
Регистрация закрывается в 14:03
10.11.2021 по московскому времени



Юный доброволец

ПОДРОБНЕЕ

11.10.2021 - 01.11.2021
г. Санкт-Петербург
Регистрация закрывается в 23:59
01.11.2021 по московскому времени



Межклубные соревнования по настольному теннису в рамках Спартакиады «Чистая энергия»..

ПОДРОБНЕЕ

27.10.2021 - 27.10.2021
г. Санкт-Петербург
Регистрация закрывается в 14:41
26.10.2021 по московскому времени

Мероприятия в вашем регионе



- <https://fadm.gov.ru/rosmolgrants/#>







ВКЛАДКА **ОБЩЕЕ**



НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА должно содержать в себе как описательную часть, так и творческую, креативную.

ОТРИЦАТЕЛЬНЫЙ ПРИМЕР:

Слишком длинные и слишком короткие названия, аббревиатуры, неоправданные иноязычные названия

Защитники Земли

ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЙ ПРИМЕР:

Краткое описание сути проекта и название/бренд проекта

Образовательный интенсив «Фиксация»

ВЫБОР РЕГИОНА – необходимо указать субъект Российской Федерации, в котором будет происходить реализация проекта.

ЛОГОТИП ПРОЕКТА – можно загрузить логотип проекта в формате pdf, png, jpg, doc не содержащий нежелательный, вредоносный контент (это необязательное поле).

РАЗДЕЛ ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ О ПРОЕКТЕ

Масштаб проекта – уровень реализации проекта

- **муниципальный** – в его реализацию вовлечено одно муниципальное образование и вовлечены жители этой территории;
- **региональный** – в его реализацию вовлечен один субъект Российской Федерации и вовлечены жители этого региона;
- **межрегиональный** – в его реализацию вовлечено несколько субъектов Российской Федерации;
- **окружной** – в его реализацию вовлечены все субъекты одного федерального округа;
- **всероссийский** – в его реализацию вовлечено более 50% субъектов Российской Федерации.



Проекты могут решать, как локальные проблемы – на уровне города или села, учреждения, организации, так и проблемы, которые охватывают несколько муниципальных образований, регионов или даже всю страну

ПРИМЕРЫ

Клуб технического творчества «Гараж»		Золотое копыто	Центр компетенций молодежи малых городов и сельских территорий «Точка роста»
Развитие регионального молодежного научного сообщества «Диалог»	«Межрегиональный православный молодежный форум «Молодежь: Семья и Карьера»	Астраханские вечёрки	«Вектор АПК» профориентационный маршрут
Экологическая информационная кампания «Чисто там, где не сорят»	Спортивно-патриотические игры «Морская зарница»	Развитие пожарного добровольчества в ФГБОУ ВО Волгоградский ГАУ	Региональная школа актива Российского союза сельской молодежи «Агросело-2030»
Выездная школа военно-патриотического воспитания «Заря»	«С великим прошлым в будущее»	Школа начинающих фермеров	Шаг вперед
Интерактивная школа-семинар для молодежи «Создавай себя-помогая другим»	Медиа Школа «CRIMEAPRODUCTION»	Фестивал «Донской эко - этно мир»	Турнир по скоростному сбору Спилс-карт «Знаю Россию!» среди школ Республики Крым
IN_Co-working_center	Открытое первенство по оказанию первой помощи среди юнармейских отрядов города Севастополя	SMART-ферма «АгроФИТ»	Электротур
Турнир Озерова 2019	Наставничество в детском техническом творчестве	Звезды и ГТО	Школа юного добровольца
«Слово помощи – закрепим делом».		#ЭКОРОБКА	Региональная школа тренера Центра неформального образования Российского союза молодежи Республики Крым
Цикл короткометражных художественно-документальных фильмов «Творцы Победы»		Акция «Пробежка за здоровый образ жизни»	Севастопольская киберспортивная студенческая лига
		Зеленый Островок	Твоя счастливая встреча
		Фестиваль современного искусства «АРТ-КУБ»	
		Студенческий ветеринарный отряд «Зверополис»	

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА

Реализация проекта предполагает не только организацию, подготовку и проведение ключевого мероприятия, но и подведение итогов, работу по развитию проекта.

НАЧАЛО РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА

не может быть ранее даты подписания Приказа об утверждении списка победителей конкурса (50 календарных дней со дня окончания приема заявок)

ОКОНЧАНИЕ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА

наступает в тот момент, когда планируется полное подведение итогов и направление отчетных документов

ОПЫТ РУКОВОДИТЕЛЯ – в данном поле необходимо указать информацию, которая поможет экспертам конкурса убедиться в том, что руководитель проекта обладает достаточными знаниями, опытом и компетенциями для качественной реализации проекта.

ВИДЕОВИЗИТКА ПРОЕКТА – это видеоролик о проекте, в рамках которого руководитель проекта рассказывает о планируемой реализации проекта с привлечением грантовых средств. Видео-визитка **должна содержать** следующую информацию:

- 1) Сведения о руководителе и команде проекта, масштабе реализации проекта
- 2) Проблема, которая существовала на момент появления идеи проекта (проект ее решает?)
- 3) Каким образом планируется решение выявленной проблемы?
- 4) Что изменится в обществе/в регионе после реализации проекта?
- 5) Как грант повлияет на реализацию проекта?

Рекомендации по записи видеовизитки:

- Съемка горизонтальная в формате Full HD (1920 x 1080), 25 fps;
- Рекомендуемый хронометраж ролика – 1-2 минуты, однако допустимо увеличение хронометража, но не более чем до 3 минут;
- Композиция кадра: средний план, расположение спикера в левой или правой части кадра, взгляд направлен в свободную часть кадра;
- Использование выносного микрофона (петлички): звук должен быть надлежащего качества;
- Использование накамерного света, либо других источников дополнительного освещения для лица, желательно поставить **контровый свет**.



Проект не может длиться более 1 календарного года с момента подписания Приказа об утверждении списка победителей конкурса



Руководитель проекта может привлечь к записи видео-визитки членов команды, но основная роль в ролике остается за руководителем



Недопустима запись нежелательного, вредоносного контента

• • •

ВКЛАДКА

КОМАНДА

КОМАНДА

НАСТАВНИКИ



РАЗДЕЛ «КОМАНДА»



КОМАНДА ПРОЕКТА – лица в возрасте от 14 до 35 лет (включительно), которые разделяют с руководителем проекта полномочия по подготовке, реализации и отчетности проекта, имеющие достаточно для этого опыта.

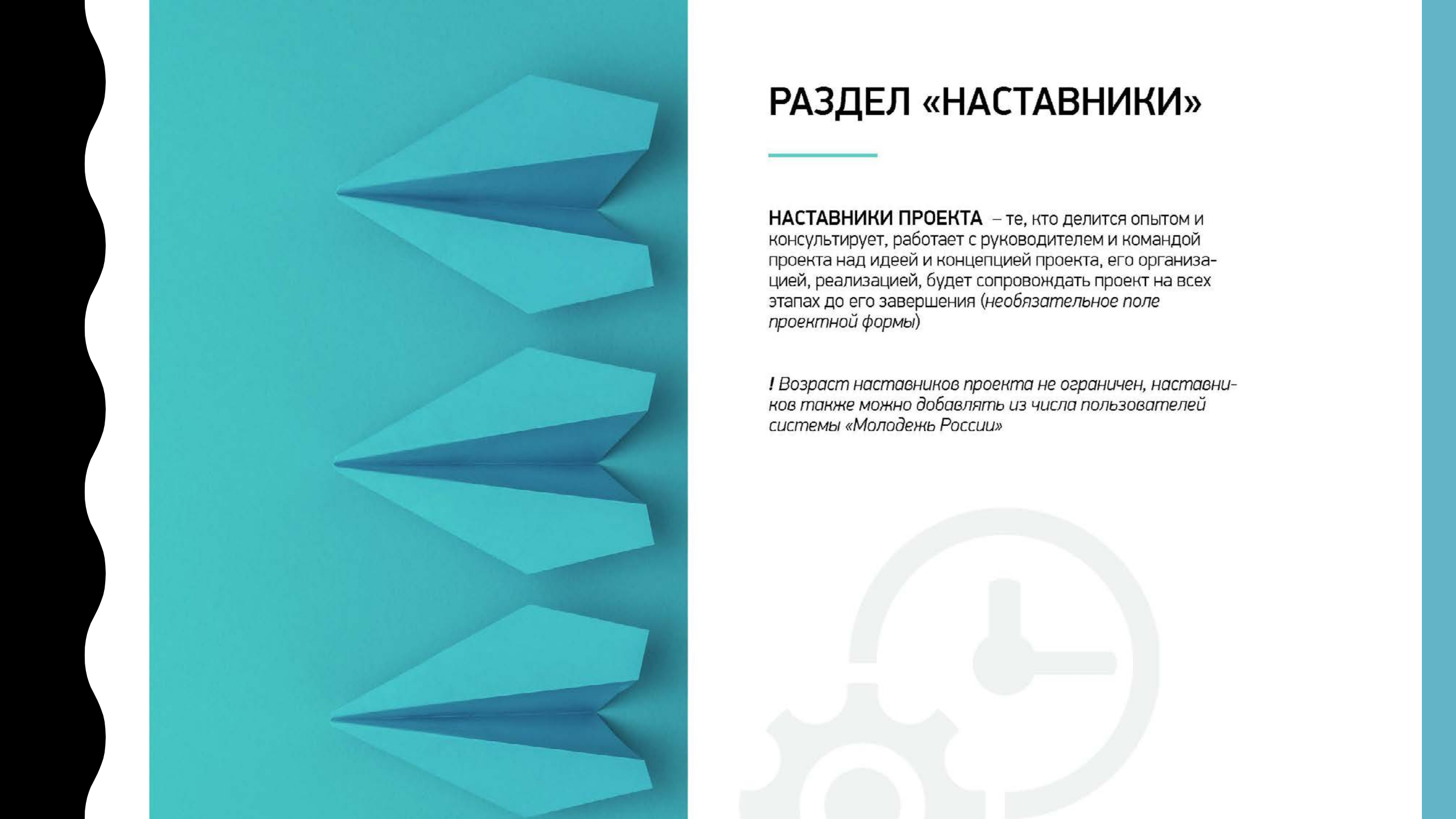
Перечень функциональных обязанностей, указанных у руководителя проекта и команды проекта, должен охватить все направления, которые необходимы для успешной реализации проекта, в том числе с учетом направления ВКМП, в рамках которого запланировано решение актуальной проблемы (например: в проекте спортивной направленности членом команды должен быть человек, имеющий отношение к спорту).

ИНФОРМАЦИЯ О КАЖДОМ УЧАСТНИКЕ КОМАНДЫ:

1. Фамилия, имя и отчество члена команды проекта
2. Роль в команде (автор и руководитель проекта, координатор проекта, PR-менеджер проекта и т. д.), основные функции в проекте.
3. Резюме члена команды проекта – обоснованная информация о члене команды, подтверждающая способность этого члена команды проекта справиться с решением задач в рамках его роли в проекте, должности, регалии, а также его возраст, общественная нагрузка, работа, учеба.
4. Подтверждение опыта реализации каждого члена команды проекта – короткое описание: год реализации проекта, мероприятия, регион, организация, название и краткая суть проекта, мероприятия, выполняемая роль, а также количественные показатели, социальный эффект достигнутые в ходе реализации, награды, благодарности и публикации отзывов.

! С 2021 года в системе «Молодежь России» есть возможность добавлять пользователей системы в команду проекта

! Желательно указывать в составе команды проекта до 5 человек



РАЗДЕЛ «НАСТАВНИКИ»

НАСТАВНИКИ ПРОЕКТА – те, кто делится опытом и консультирует, работает с руководителем и командой проекта над идеей и концепцией проекта, его организацией, реализацией, будет сопровождать проект на всех этапах до его завершения (*необязательное поле проектной формы*)

! Возраст наставников проекта не ограничен, наставников также можно добавлять из числа пользователей системы «Молодежь России»

-
- **СКОЛЬКО ПСИХОЛОГОВ
НУЖНО ДЛЯ ТОГО, ЧТОБЫ
ПОМЕНЯТЬ ЛАМПОЧКУ?**
 - **ОДИН, ЕСЛИ ЛАМПОЧКА
ГОТОВА МЕНЯТЬСЯ.**
-



• • •

ВКЛАДКА О ПРОЕКТЕ

ИНФОРМАЦИЯ О ПРОЕКТЕ

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА



РАЗДЕЛ «ИНФОРМАЦИЯ О ПРОЕКТЕ»

КРАТКАЯ ИНФОРМАЦИЯ О ПРОЕКТЕ – сжатое и емкое описание проектной инициативы, изложенное понятным языком, который поймет любой человек, в том числе не имеющий представления о проекте. В разделе необходимо дать понятное изложение всего проекта, инициативы (от названия, целевой аудитории, проблемы до содержания, наполнения и ожидаемого результата по его реализации).

ОПИСАНИЕ ПРОБЛЕМЫ, РЕШЕНИЮ/СНИЖЕНИЮ ОСТРОТЫ КОТОРОЙ ПОСВЯЩЕН ПРОЕКТ – причина появления проекта. Проблему необходимо формулировать (констатировать), а также приводить актуальные, документальные (в том числе нормативно-правовые акты), социологические доказательства её существования в обществе, использовать аргументы, доказывающие её актуальность.

Констатация проблемы – описание одним развёрнутым предложением. Важно не путать проблему с ее следствием: мы видим и обозначаем проявления проблемы, но будем работать, чтобы устранить источник.

Актуальность проблемы для целевой аудитории: результаты мониторинга, социологического или статистического исследования, проведенного (желательно) командой проекта в конкретном регионе среди конкретных целевых групп.

ЦЕЛЕВЫЕ ГРУППЫ, НА КОТОРЫЕ НАПРАВЛЕН ПРОЕКТ

Целевая аудитория проекта – это конкретно обозначенная социальная группа, объединенная каким-либо признаком, на которую направлена реализация проекта для решения актуальной для нее социальной проблемы. Целевую аудиторию проекта, в первую очередь объединяет проблема, на решение которой он направлен: именно для этих лиц заявленная проблема наиболее актуальна.



Рекомендуется использование ссылок на интернет-страницы, откуда взята информация



*! Одна из главных характеристик целевой аудитории – ее конкретность
! При описании целевой аудитории следует указывать: возраст, род деятельности или иной специфический признак, объединяющий группу*

АННОТАЦИЯ



- Проект Осенняя школа «Mind-fitness»: развитие “soft skills” современной молодежи **представляет собой** неделю интенсивного обучения современной молодежи (школьники, студенты) на базе ФГБОУ ВО РГПУ им. А. И. Герцена.
- **Актуальность** проекта обусловлена тем, что в настоящее время система образования, прежде всего, выполняет функции массового обучения и формирования у студентов профессиональных знаний и компетенций, не имея возможности сосредоточиться как на универсальных «мягких» навыках, так и на индивидуализированном развитии личности студента. В то же время, именно «мягкие навыки» и развитые личностные качества позволят специалисту будущего стать успешным профессионалом. **Наша образовательная площадка включает в себя несколько этапов обучения:** 1. диагностика уровня развития SOFT SKILLS компетенций 2. составление индивидуального плана развития 3. организация групповых и индивидуальных занятий с применением интерактивных методов обучения (деловые игры, кейс-стади и др.) 4. Завершающая диагностика, составление плана развития soft skills в будущем. Все занятия охватывают одну или группу близких навыков, которые способствуют формированию эффективных поведенческих моделей сразу по нескольким компетенциям. **Дополнительно будут разработаны** рабочие тетради, благодаря которым удастся активизировать мышление пользователя, предоставить ему возможность выстроить сознательный управляемый процесс развития навыка. Для проведения занятий **приглашены ведущие преподаватели** Герценовского университета, Первого Санкт-Петербургского медицинского университета им. И. П. Павлова, сертифицированные игротехники Санкт-Петербурга.

- Организация и проведение на базе ФГБОУ ВО ПСПбГМУ им. академика И. П. Павлова Минздрава России открытого конкурса "Медицинский марафон: конкурс клинических разборов", в рамках которого участники представляют и защищают описание разбора клинического случая.
- Конкурс будет проведен в два этапа: очный и заочный.
- В рамках заочного этапа студенты и молодые специалисты присылают свои работы для заочной экспертизы.
- Лучшие работы (не менее 60) проходят в очный этап конкурса и будут представлены к защите перед экспертами, который состоится в ноябре 2019 года

**ОПИСАНИЕ
ПРОБЛЕМЫ,
решению/
снижению остроты
которой
посвящен проект.**

**АКТУАЛЬНОСТЬ
проекта**



АКТУАЛЬНОСТЬ



Ситуация в городе/стране
(страшные цифры и факты)

ДОКУМЕНТЫ РФ

Общие фразы
(глубокомысленные)

Результаты
Ваших мини-исследований:
опроса и т.д.



НЕКОТОРЫЕ СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ДОКУМЕНТЫ

**«Концепции долгосрочного
СОЦИАЛЬНО-
ЭКОНОМИЧЕСКОГО
РАЗВИТИЯ РФ
на период до 2020 года»**

**«Стратегии
ИННОВАЦИОННОГО
РАЗВИТИЯ России
до 2020 года»**

**Указ Президента РФ от 29
мая 2017 года № 240 "Об
объявлении в Российской
Федерации десятилетия
детства"**

**НАЦИОНАЛЬНЫЕ
ПРОЕКТЫ**

**Гос. программа РФ
"РАЗВИТИЕ
ОБРАЗОВАНИЯ"
(2018-2025)**

**Концепция
общенациональной
СИСТЕМЫ
ВЫЯВЛЕНИЯ И
РАЗВИТИЯ МОЛОДЫХ
ТАЛАНТОВ**

**Концепция развития
ранней помощи в РФ на
период до 2020 года**

**СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ
ВОСПИТАНИЯ в
Российской Федерации на
период до 2025 года**

**ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ
СТАНДАРТЫ**

- Открытый студенческий конкурс "Медицинский марафон: конкурс клинических разборов" **нацелен на популяризацию медицинского образования в РФ, повышение качества подготовки студентов-медиков, тиражирование успешного научно-практического опыта медицинских задач.**
- Необходимость совершенствования процесса подготовки медицинских специалистов описана, в том числе, в **Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года п. 2. Развитие здравоохранения, задача 6:** развитие медицинской науки и инноваций в сфере здравоохранения, повышение квалификации медицинских работников и создание системы повышения мотивации к качественному труду, п. 4 «Развитие образования», **п. 9 «Молодежная политика»** указывает на необходимость выявления и развития талантов инициативной молодежи; в «Стратегии инновационного развития России до 2020 года» (Распоряжение Правительства РФ от 08.12.2011 № 2227-р), одной из основных задач стратегии является: «создание эффективных материальных и моральных стимулов для притока наиболее квалифицированных специалистов, активных предпринимателей, творческой молодежи в сектора экономики, определяющие ее инновационное развитие, а также в обеспечивающие это развитие образование и науку».
- Проведение открытого конкурса "Медицинский марафон: конкурс клинических разборов" актуально для следующих **категорий стейкхолдеров:**
 - - для студентов: как возможность повысить свои профессиональные компетенции, а также найти коллег-единомышленников,
 - - для ВУЗов: как инструмент выявления талантливых студентов, демонстрации лучших практик, а также усиления научного взаимодействия преподавателей и студентов,
 - - для города/страны: как механизм адресного подбора кадров представителями работодателей, повышения уровня подготовки специалистов и укрепления межвузовского сотрудничества и сотрудничества с работодателями.

ЦЕЛЕВАЯ



АУДИТОРИЯ

ПРИМЕРЫ

- **Студенты ВУЗов Санкт-Петербурга**
- **Старшеклассники образовательных организаций Санкт-Петербурга**



Участники конкурса (разработка и защита конкурсных материалов):

- - студенты 4,5,6 курсов медицинских вузов РФ,
- - ординаторы, аспиранты образовательных медицинских организаций,
- - работающие в различных медицинских учреждениях специалисты, возраст которых не превышает 35 лет (включительно) на день проведения Конкурса
- - специалисты, работающие в первичном звене здравоохранения.

«ЦЕЛЕ ПОЛАГАНИЕ»



ПОШЛА МАШЕНЬКА ПО ГРИБЫ
ДА ПО ЯГОДЫ. ВЕРНУЛАСЬ НИ С ЧЕМ,
ПОТОМУ ЧТО НАДО СТАВИТЬ ПЕРЕД
СОБОЙ КОНКРЕТНЫЕ ЦЕЛИ.

[VK.COM/IN.HUMOUR](https://vk.com/in.humour)

***ОСНОВНАЯ ЦЕЛЬ ПРОЕКТА** – это ожидаемый главный результат, который будет достигнут, путем реализации комплекса мероприятий, запланированных в рамках проекта, прописанных конкретно, реалистично, достижимо и соответствовать Правилам проведения конкурса.

! У проекта должна быть только одна основная цель

Цель проекта должна быть **связана с проблемой**, на решение которой направлен проект. Цель проекта должна быть в том, чтобы изменить ситуацию и решить проблему, благодаря конкретным действиям.

Опыт успешной реализации проектов

В данном поле, в отличие от вкладки «Команда проекта», необходимо указать общий опыт команды, а не опыт каждого из членов. Если команда впервые работает в таком составе, то следует отразить эффективность взаимодействия именно этих членов команды, показать, основываясь на опыте каждого из членов команды, почему именно такой состав команды может эффективно реализовать предложенную инициативу.

Перспектива развития и потенциал проекта – будущее проекта, своеобразная «дорожная карта» существования и развития проекта после реализации средств гранта и выполнения Календарного плана проекта.

Задача данного пункта – **спрогнозировать дальнейшее развитие проекта** по следующим аспектам:

1. Финансовая стабильность проекта – выход на самоокупаемость, работа с местными органами исполнительной власти и ресурсными центрами.
2. Взаимодействие с партнерами – заключение соглашений и продолжение работы с партнерской помощью.
3. Расширение географии проекта – масштабирование проекта и выход на более крупный уровень.
4. Передача накопленного опыта заинтересованным сторонам – популяризация проекта



Хороший проект может и должен продолжать работу без грантовой поддержки



Это дальнейшая реализация проекта, если он будет эффективно реализован

ОТРИЦАТЕЛЬНЫЙ ПРИМЕР

Повышение уровня осознанного потребления и знаний в области раздельного сбора мусора путем проведения экологического фестиваля.

Цель актуальна, достижима, но необходимо ввести ключевой количественный показатель для измеримости

ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЙ ПРИМЕР

Повышение уровня осознанного потребления и знаний в области раздельного сбора мусора у 250 представителей молодежи города N, путем проведения экологического фестиваля до месяца 20XX г.

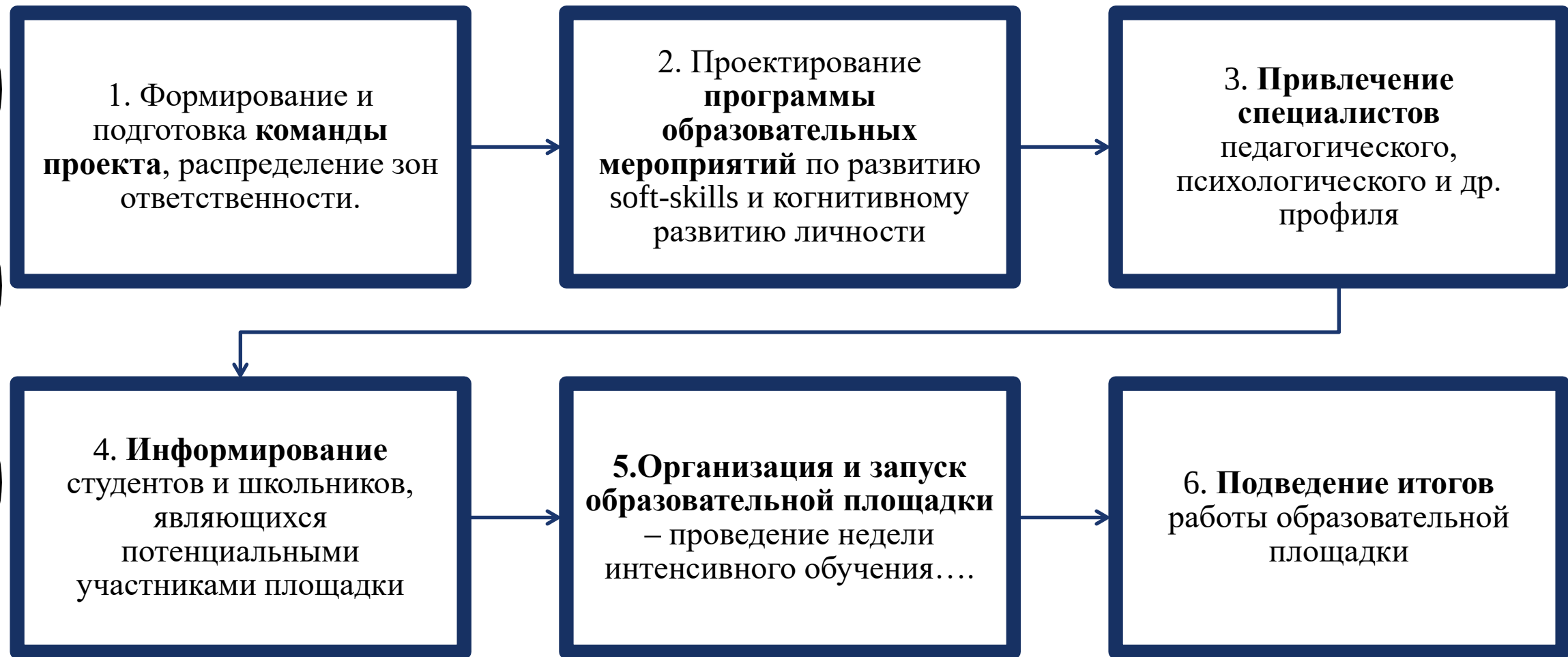
ПРИМЕР ЦЕЛИ

Создание условий для развития soft skills современной учащейся молодежи (студентов и школьников) в результате проведения в октябре 2019 года на базе РГПУ им. А.И.Герцена Осенней школы развития “soft skills” «Mind-fitness», представляющей собой неделю интенсивного обучения (мастер-классов, тренингов, семинаров и др.), нацеленных на формирование “мягких навыков” при междисциплинарном взаимодействии специалистов в области педагогики, менеджмента и психологии.

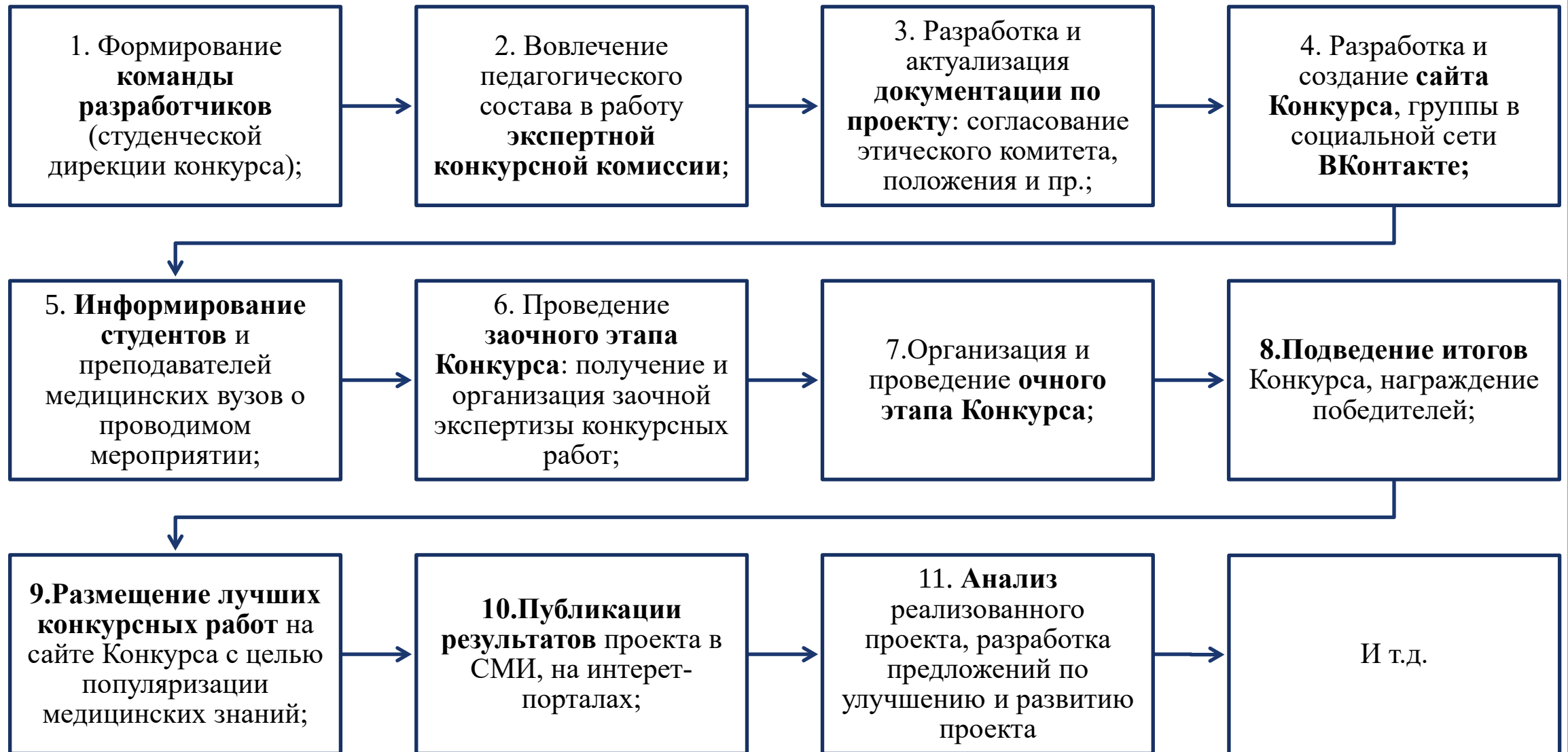
ЗАДАЧИ ПРОЕКТА



ПРИМЕР ЗАДАЧ ПРОЕКТА



ПРИМЕР ЗАДАЧ ПРОЕКТА



• • •

ВКЛАДКА
МЕДИА



В данной вкладке необходимо сформировать развернутый **контент-план** информационного освещения проекта.

В план необходимо включить наиболее значимые информационные ресурсы, на которых планируется публикация информации о ходе реализации проекта. Все поля объединены в 4 этапа, в каждом из которых необходимо указать планируемый месяц публикации и ссылки на источники, на которых запланировано размещение публикаций.



Необходимо указать сроки для каждого этапа медиаплана: они зависят от ключевых событий проекта

I этап

На первом этапе необходимо указать запланированные публикации о победе в конкурсе.

II этап

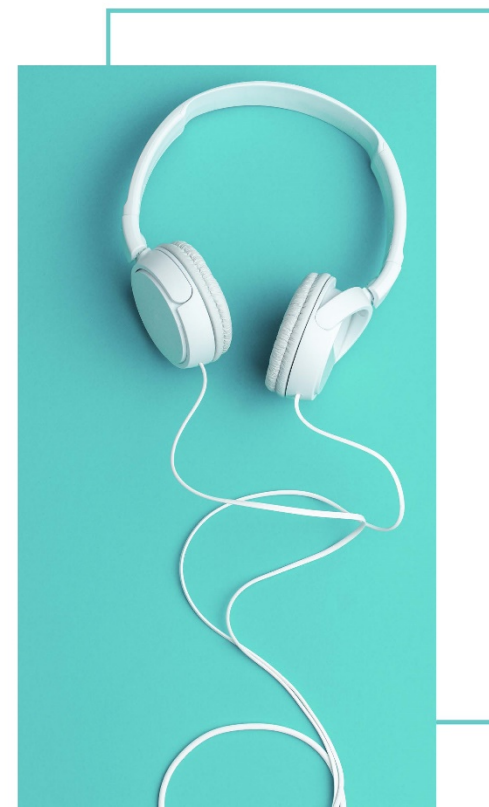
На втором этапе необходимо указать запланированные публикации анонса ключевого мероприятия проекта, либо нескольких мероприятий.

III этап

На третьем этапе необходимо указать запланированные публикации о ходе реализации проекта, в частности промежуточных результатов проекта.

IV этап

На четвертом этапе необходимо указать запланированные публикации об итогах реализации проекта с указанием достигнутых целей, показателей.



• • •

ВКЛАДКА

КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН



ЗАДАЧИ ПРОЕКТА

! Что нужно сделать, чтобы достичь запланированных результатов

ЗАДАЧИ ПРОЕКТА отражают крупные блоки работы по достижению цели проекта. Исполнение задачи является достижением одного из результатов проекта. Задачи проекта имеют **показатели** – конкретные результаты, достигаемые при выполнении данной задачи. Рекомендуется определять для проекта **не более 5 задач**.

!

В рамках календарного плана все мероприятия проекта привязаны к задачам

!

Сумма показателей результативности всех мероприятий должна быть равной запланированным результатам реализации проекта (количественным показателям)

В рамках одной задачи мероприятия выстраиваются в **хронологическом порядке**. Крайняя дата реализации запланированного мероприятия – дата, не позднее которой мероприятие в рамках задачи состоится.

!

На этапе заключения соглашения с победителем возможно внесение изменений в представленный в заявке календарный план

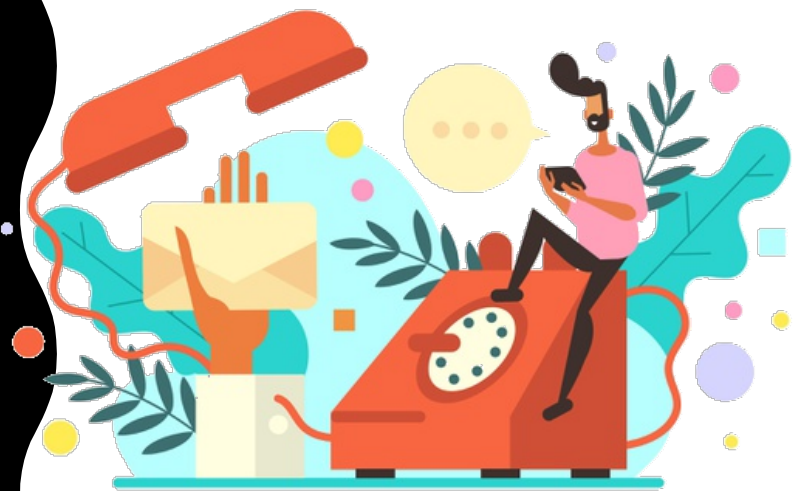


КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА

Последовательное описание основных методов/мероприятий проекта,
ведущих к решению поставленных задач,
с приведением показателей результативности и период их осуществления



№	Решаемая задача (в соответствии с пунктом 7)	Метод/ мероприятие и его описание	Сроки (дд.мм.гг)	Показатели результативности
---	--	---	---------------------	--------------------------------



ЗАДАЧА 4. ИНФОРМИРОВАНИЕ СТУДЕНТОВ И ШКОЛЬНИКОВ, ЯВЛЯЮЩИХСЯ ПОТЕНЦИАЛЬНЫМИ УЧАСТНИКАМИ ПЛОЩАДКИ

1. Разработка информационного письма для рассылки в образовательные организации и участникам.	01.08.2019-15.08.2019	Будут разосланы информационные письма с охватом: - организациям: не менее 100 школ СПб, не менее 15 вузов СПб, - индивидуально потенциальным участникам в соц. сетях: не менее 500 чел.
2. Составление базы образовательных учреждений для рассылки приглашения принять участие в работе площадки	01.07.2019-15.08.2019	
3.Рассылка информационного письма. Регистрация участников посредством гугл-форм	15.08.2019-20.09.2019	Планируется зарегистрировать не менее 150 участников
4.Получение обратной связи от участников, распределение участников на группы для обучения в рамках образовательной площадки	15.08.2019-20.09.2019	Будут сформированы списки групп: не менее 5 групп по 30 чел.



ЗАДАЧА 6. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ РАБОТЫ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПЛОЩАДКИ

1.Получение обратной связи, анализ результатов проекта, разработка плана развития и улучшения проекта	02.11.2019- 15.12.2019	Будут опубликованы пост релизы, не менее чем в 10 источниках, тиражирование в соц. сетях
2.Освещение итогов работы образовательной площадки в СМИ и на интернет-сайтах партнеров	02.11.2019- 25.12.2019	

Решаемая задача (в соответствии с пунктом 7)	Метод/мероприятие и его описание	Сроки (ДД.ММ.ГГ)	Показатели результативности
Задача 2 Вовлечение педагогического состава в работу экспертной конкурсной комиссии;	1. Привлечение педагогов к участию в проекте в качестве экспертов Конкурса	01.09.2019-15.11.2019	В качестве экспертов будут привлечены не мене 25 человек
	2. Установление взаимодействия с ППС университетов с целью получения содействия при информировании о конкурсных мероприятиях	01.08.2019 – 01.09.2019	К информированию о проекту будут привлечены не менее 10 сотрудников

• • •

ВКЛАДКА
РЕЗУЛЬТАТЫ



ПОКАЗАТЕЛИ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА *(ОПИСАНИЕ ПОЗИТИВНЫХ ИЗМЕНЕНИЙ, КОТОРЫЕ ПРОИЗОЙДУТ В РЕЗУЛЬТАТЕ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА ПО ЕГО ЗАВЕРШЕНИЮ И В ДОЛГОСРОЧНОЙ ПЕРСПЕКТИВЕ)*

Количественные показатели



Качественные показатели

(качественные изменения)



В данном разделе указывается информация о результатах социального проекта, которые предполагается достичь в ходе реализации проекта в количественном и качественном выражении, они являются **критериями эффективности проекта**.

КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ:

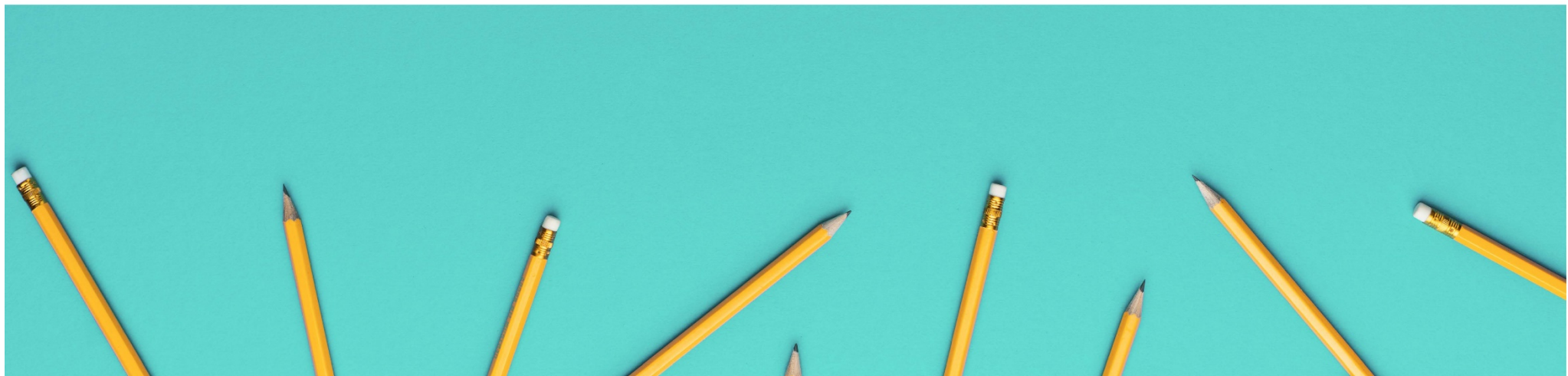
1. *количество мероприятий, проведенных в рамках проекта*: мероприятия организационного, подготовительного, информационного характера, ключевые и локальные мероприятия проекта;
2. *количество участников мероприятий, вовлеченных в реализацию проекта*: организаторы, привлекаемые специалисты, участники проекта, волонтеры и другие;
3. *количество публикаций о мероприятиях проекта* в средствах массовой информации, а также в информационно телекоммуникационной сети «Интернет»;
4. *количество просмотров публикаций о мероприятиях проекта* в информационно телекоммуникационной сети «Интернет».

СОЦИАЛЬНЫЙ ЭФФЕКТ – все позитивные изменения, которые произойдут в результате реализации проекта: уровень знаний участников проекта, развитие компетенций, популяризация вида деятельности, повышение уровня информированности и вовлеченности и др.

С помощью ожидаемых результатов можно проверить достижимость и правильность постановки любой цели.



Социальный эффект тесно связан с количественными показателями



КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

- Число **вовлеченных в команду** для работы по проекту – не менее 10.
- Число **участников площадки**:
 - *студентов* – не менее ... чел.,
 - *школьников* – не менее ... чел
- Число **образовательных организаций Санкт-Петербурга**:
 - представители различных вузов: не менее 8
 - представители учреждений общего образования: не менее 17
- Число привлеченных **междисциплинарных специалистов** – не менее 20, из них:
 - педагогического профиля: не менее 10,
 - психологического профиля: не менее 3,
 - экономического и управленческого профиля (представители работодателей): не менее 5,
 - медицинского профиля – 2.
- Численность **проведенных мероприятий**:
 - - лекций: не менее 6,
 - - мастер-классов: не менее 10
- Численность человек **в социальных сетях** ВКонтакте и Инстаграмм – не менее 500
- Количество **публикаций** - освещение итогов работы – не менее 10-ти



КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

- Будет сформирована **студенческая дирекция** конкурса – не менее 10 чел;
- Число привлеченных к **экспертизе** проекта медицинских специалистов и представителей профессорско-преподавательского состава, специалистов практического здравоохранения: не менее 25 человек;
- Количество разработанных **сайтов**: 1;
- Количество разработанных **групп в социальной сети ВКонтакте**: 1
- Создание **базы для рассылки**, состоящей из перечня медицинских организации, ВУЗов для рассылки приглашения принять участие в конкурсе: не менее 100
- Число **зарегистрировавшихся участников** конкурса, не менее 100 человек;
- Количество полученных **конкурсных работ** – не менее 60 шт;
- Количество работ, допущенных к участию **в очном этапе конкурса** – не менее 30;
- Количество **студентов-победителей** конкурса (1-ое и 2-ое место) – не менее 6 человек
- Не менее 20 **лучших конкурсных работ** размещены на сайте Конкурса с целью популяризации медицинских знаний;
- **Освещение конкурса** в СМИ (не менее 3 печатных публикаций), а также на сайтах/медицинских порталах- не менее 5.

КАЧЕСТВЕННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ



Содействие комплексному
развитию личности
молодежи, формированию
soft-skills будущих
профессионалов

Укрепление
междисциплинарного
сотрудничества

Развитии преемственности
между школой и вузом

Содействие выявлению и
развитию талантов среди
молодежи

Повышение потенциальной
успешности обучающихся.
Побуждение молодежи к
саморазвитию

Создание условий для
формирования творческих и
проектных команд

КАЧЕСТВЕННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

- привлечение молодых специалистов к **исследовательской работе**;

- получение молодыми специалистами **навыков коммуникаций и проведения консилиума** врачами разных специальностей;

- обеспечение **взаимосвязи** научных исследований, образования с **практической лечебной деятельностью**;

- содействие эффективному **трудоустройству** молодых специалистов;

- содействие **профессиональному самоопределению** молодых специалистов;

- повышение уровня **знаний, навыков и умений** молодых специалистов

ОПЫТ УСПЕШНОЙ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТОВ





• • •

ВКЛАДКА РЕСУРСЫ

СОФИНАНСИРОВАНИЕ

РАСХОДЫ



РЕСУРСЫ – это все то, что необходимо для реализации проекта.

ЗАДАЧА УПРАВЛЕНИЯ РЕСУРСАМИ – обеспечить их оптимальное использование для достижения конечной цели – формирования результата проекта с запланированными показателями.

!

Бюджет проекта, подаваемого на конкурс, состоит из софинансирования и запрашиваемой суммы

РЕСУРСЫ

МАТЕРИАЛЬНЫЕ

- оборудование
- помещение
- транспорт
- товары
- продукты
- денежные средства

НЕМАТЕРИАЛЬНЫЕ

- знания
- опыт
- технологии
- информация
- время и т.д.



РАЗДЕЛ

СОФИНАНСИРОВАНИЕ



СОФИНАНСИРОВАНИЕ, т.е. ресурсы, которые есть у команды проекта в наличии до подачи заявки на грантовый конкурс, включает в себя собственный вклад (руководителя и членов проектной команды, наставников) и **вклад партнеров проекта**.

В софинансировании могут быть учтены те виды ресурсов, на которые не требуются грантовые средства, но они необходимы для реализации проекта:

- предоставление помещений для проведения мероприятий;
- предоставление технического оборудования;
- изготовление любого вида продукции (сувенирной, полиграфической);
- дизайн, иная творческая деятельность;
- интеллектуальный труд (проведение образовательных мероприятий);
- волонтерский труд и т. д.

ПАРТНЕРЫ ПРОЕКТА – это те, кто не являются частью команды, но на разных этапах проекта оказывают влияние на реализацию проекта.

КТО МОЖЕТ БЫТЬ ПАРТНЕРАМИ ПРОЕКТА:

1. Сообщества и некоммерческие организации, заинтересованные в тематике проекта и (или) реализуют похожий проект, или их сфера деятельности схожа с тематикой подаваемого на конкурс проекта.
2. Корпорации и коммерческий сектор – коммерческая деятельность этих потенциальных партнеров также, возможно, связана с целью подаваемого на конкурс проекта. Большие корпорации имеют практику поддержки социальных инициатив, ряд из них проводят собственные грантовые конкурсы.
3. Органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации, реализующие государственную молодежную политику, органы муниципального самоуправления, государственные и муниципальные учреждения владеют широким спектром информации, которая может быть полезна при реализации проекта, могут оказать административную помощь.
4. Физические лица, с которыми у подаваемого проекта одинаковая целевая аудитория, заинтересованы в сотрудничестве для привлечения внимания к своим проектам.
5. Росмолодежь – оказывает информационную поддержку в СМИ, предоставляет имеющиеся ресурсы, а также ресурсы подведомственных учреждений, и партнерских организаций.



Каждую позицию необходимо перевести в денежный эквивалент, таким образом формируется общая сумма софинансирования



Как монетизировать софинансирование :

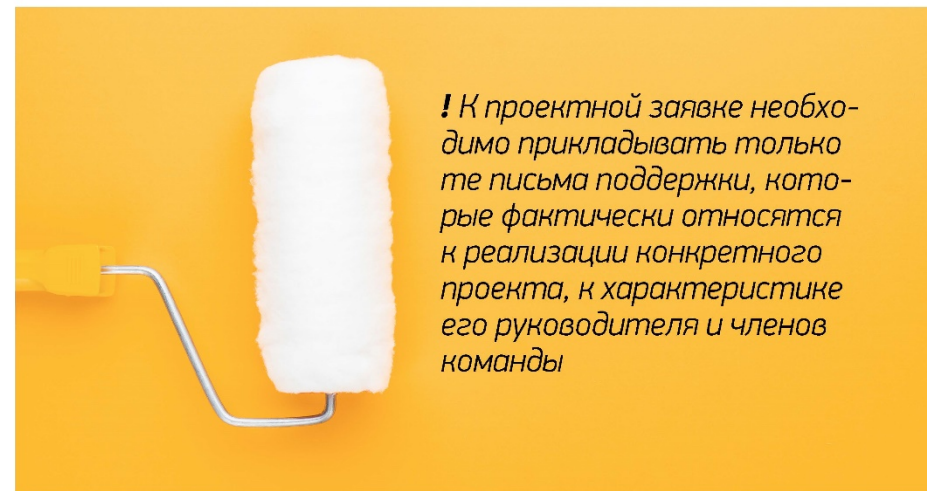
- **собственный вклад** – основываясь на средней стоимости в регионе реализации проекта
- **вклад партнеров**, если сумма в письме поддержки не указана, – основываясь на расценках, указанных на сайте партнера (если на сайте не указана стоимость – указывать среднюю по региону)

Партнерские связи необходимо устанавливать до формирования сметы проекта и подтверждать их документально (письмами поддержки)

ПИСЬМОМ ПОДДЕРЖКИ партнёр уведомляет грантодателя о том, что поддерживает конкретный проект участника грантового конкурса Росмолодежи.

СОДЕРЖАНИЕ ПИСЬМА ПОДДЕРЖКИ

- обращение в адрес грантодателя с указанием названия конкурса;
- данные, идентифицирующие партнера проекта;
- название проекта, подаваемого на грант, и ФИО руководителя;
- перечень планируемой поддержки проекта, в том числе ее вид: материальная, информационная и т.д.



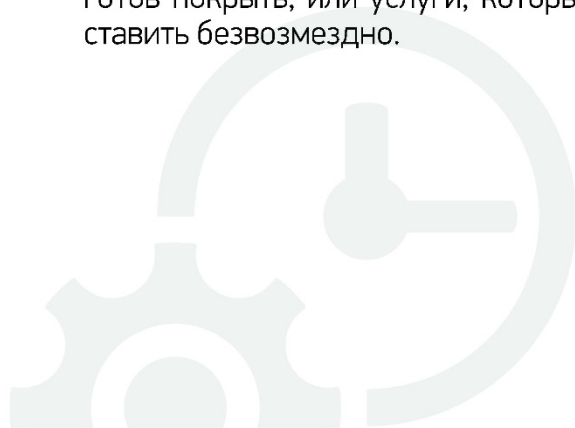
ПИСЬМА ПОДДЕРЖКИ БЫВАЮТ 2 ТИПОВ

ПОДТВЕРЖДАЮЩИЕ МАТЕРИАЛЬНУЮ ПОДДЕРЖКУ

В подтверждающем материальную поддержку письме партнер указывает затраты, которые он готов покрыть, или услуги, которые готов предоставить безвозмездно.

ПОДТВЕРЖДАЮЩИЕ ИНУЮ ПОДДЕРЖКУ

В подтверждающем иную поддержку письме партнер указывает, какой вид поддержки он готов оказать. Например: дать характеристику личным качествам как руководителя проекта, указать навыки членов команды, обозначить слаженность работы команды над другими проектами и другие письма, отражающие информацию, важную для реализации конкретного проекта, характеристики его команды и руководителя.



ПАРТНЕРЫ ПРОЕКТА И СОБСТВЕННЫЙ ВКЛАД



ПАРТНЕРЫ, КОТОРЫЕ ГОТОВЫ ОКАЗАТЬ

информационную,

консультационную,

материальную,

финансовую

и иную поддержку





Партнер/ Собственный вклад	Вид поддержки
ФГБОУ ВО РГПУ им. А. И. Герцена	Предоставление инфраструктуры университета: помещений для проведения занятий, зала для торжественного открытия мероприятия; предоставление современного мультимедийного оборудования; оказание содействия в организации и проведения работы образовательной площадки; проведение занятий ППС в рамках курсов, информационная поддержка проекта.
ПСПбГМУ академия И. П. Павлова	Оказание содействия в организации и проведения работы образовательной площадки; проведение занятий ППС в рамках курсов, информационная поддержка проекта.
НКО МОО «Федерация женщин с университетским образованием»	Оказание содействия в организации и проведения работы образовательной площадки; консультационная помощь и поддержка при реализации проекта; информационная поддержка проекта.
Собственный вклад	Волонтерский труд: разработка, продвижение и реализация проекта.

Партнер/ Собственный вклад	Вид поддержки
ПСПбГМУ академ. И. П. Павлова	Предоставление инфраструктуры университета: помещений для проведения конкурса, зала для торжественного открытия мероприятия; предоставление современного мультимедийного оборудования и др.; оказание содействия в организации и проведения экспертизы конкурсных работ, информационная поддержка проекта.
ФГБОУ ВО РГПУ им. А. И. Герцена	Оказание содействия в организации конкурса; информационная поддержка проекта.
НКО МОО «Федерация женщин с университетским образованием»	Оказание содействия в организации и проведения конкурса, консультационная помощь и поддержка при реализации проекта; информационная поддержка проекта.
Собственный вклад	Волонтерский труд: разработка, продвижение и реализация проекта.

**ДАЛЬНЕЙШАЯ
РЕАЛИЗАЦИЯ И
МУЛЬТИПЛИКА
ТИВНОСТЬ
ПРОЕКТА**



• • •

ВКЛАДКА
РАСХОДЫ



РАЗРЕШЕНО:

– оплачивать работы и услуги, в том числе услуги связи, транспортные, эксплуатационные услуги, арендную плату за пользование имуществом, работы и услуги по содержанию имущества (но не ремонт зданий) и прочие работы и услуги, соответствующие целям предоставления гранта;

– приобретать нефинансовые активы, в том числе основные средства (кроме недвижимого имущества, включая земельные участки, капитального строительства, приобретения транспортных средств), нематериальные активы и материальные запасы.

В данной вкладке необходимо отразить те необходимые ресурсы, которых нет ни у команды проекта, ни у партнеров, ни у спонсоров, т.е. **запрашиваемую сумму проекта**.

Грант – это серьезное финансовое обязательство, которое имеет ряд ограничений, в частности, по допустимым направлениям расходов.

ЗА СЧЕТ ГРАНТА

В проектной заявке в системе «Молодежь России» представлен ограниченный перечень возможных статей расходов:

- Проживание и питание;
- Транспортные расходы;
- Аренда оборудования;
- Аренда помещений;
- Канцелярия;
- Полиграфическая продукция;
- Расходы на программное обеспечение;
- Сайт / приложение;
- Закупка оборудования;
- Расходные материалы и оплата услуг привлеченных специалистов;
- Расходы на связь;
- Подарки, сувенирная продукция;
- Информационные услуги.



Не обязательно использовать все предложенные варианты расходов для реализации проекта, необходимо выбрать только те, на которые необходимы грантовые средства

ЗАПРЕЩЕНО:

- приобретать алкогольную и табачную продукцию;
- обеспечивать финансирование политических партий, кампаний и акций, подготовку и проведение митингов, демонстраций, пикетирований;
- использовать на вручение премий и предоставление денежного вознаграждения;
- оказывать финансовую помощь и предоставлять платные услуги гражданам и (или) юридическим лицам;
- приобретать иностранную валюту;
- погашать задолженности победителя конкурса, в том числе по кредитам, займам, налогам и иным обязательным платежам в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации;
- оплачивать из средств гранта штрафы, пени;
- оплачивать комиссионное вознаграждение, взимаемое кредитной организацией;
- оплачивать услуги руководителя и команды проекта.

В каждой статье расходов указывается способ использования (покупка товара или оплата услуг) с обоснованием необходимости этих расходов в рамках реализации мероприятий проекта, а также конкретное количество товаров и услуг и их стоимость (общая стоимость каждой позиции сформируется автоматически в системе «Молодежь России».)

ПРОСТЫЕ ПРАВИЛА СОСТАВЛЕНИЯ СМЕТЫ ЗАПРАШИВАЕМОЙ СУММЫ:

- если какие-то из представленных расходов покрываются за собственные или партнерские средства, их необходимо указывать во вкладке «Софинансирование»;
- необходимо ориентироваться на объективные потребности запрашиваемой суммы, а не на максимальный размер гранта, указанный в объявлении о проведении конкурса;
- в смету необходимо включать только те расходы, которые напрямую связаны с проектом и имеют аргументированное подтверждение. Для аргументации необходимости той или иной статьи расходов можно прикреплять дополнительные файлы с пояснениями этих позиций;
- проверить обоснованность каждого вида затрат возможно путем исследования рынка предложений (в регионе (территории) проведения проекта и (или) соседних регионах) и указать среднюю цену предложений.

***! Все расходы указываются
в российских рублях***





За всё хорошее в этой жизни
приходится хотеть спать.

**ЭМАНУЭЛЬ ТАТЬЯНА
СЕРГЕЕВНА,**

к.п.н., доцент РГПУ им.
А.И.Герцена:

<https://vk.com/emanuelt>
emanuelt@mail.ru